

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRACT	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.6 Landasan Teori.....	9
1.7 Metode Penelitian.....	17
1.8 Jenis Data.....	18

1.9 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.10 Tahap Penelitian.....	21
1.11 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II GAMBARAN UMUM.....	23
2.1. Gambaran Umum Bakpia di Yogyakarta	23
2.2. Bakpia dan Pariwisata di Yogyakarta.....	26
2.3. Gambaran Umum Bakpia Pathok 75	28
2.3.1. Sejarah Berdirinya Bakpia Pathok 75.....	28
2.3.2. Produk Bakpia Pathok 75	29
2.3.3. Proses Pembuatan Bakpia Pathok 75	30
2.3.4. Struktur Manajemen	34
BAB III PEMBAHASAN	37
3.1. Bakpia Pathok dari Masa ke Masa.....	37
3.1. Bakpia Pathok 75 Perintis	37
3.2. Bakpia Pathok 75 Pengembang	40
3.3. Bakpia Pathok 75 Sekarang.....	47
3.2. Analisis Perbandingan 3C's	55
3.2.1. Berdasarkan <i>Costumer</i>	56
3.2.2. Berdasarkan <i>Company</i>	56
3.2.3. Berdasarkan <i>Competitor</i>	67
BAB IV KESIMPULAN.....	72
4.1. Kesimpulan	72
4.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis strategi Pemasaran Bakpia Pathuk 75 sebagai Produk Wisata Kuliner Oleh-Oleh Khas Yogyakarta

SEPTA PUSPA KENCANA, Fahmi Prihantoro S.S., S.h., M.A. ; Mohamad Yusuf, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN..... 78