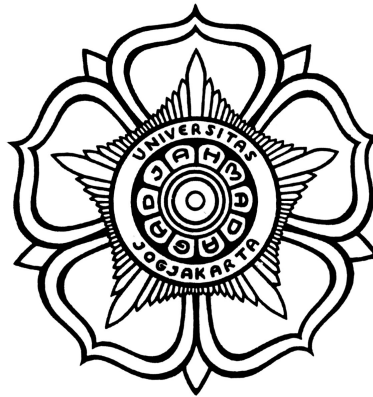


**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BAKPIA PATHOK 75
SEBAGAI PRODUK WISATA KULINER OLEH OLEH
KHAS YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh:

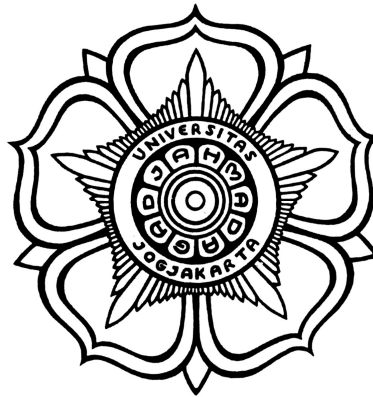
Septa Puspa Kencana

11/318454/SA/15988

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2015**

**MARKETING STRATEGY ANALYSIS OF BAKPIA PATHOK 75
AS A LOCAL CULINARY PRODUCT OF YOGYAKARTA**

UNDERGRADUATED THESIS



By:

Septa Puspa Kencana

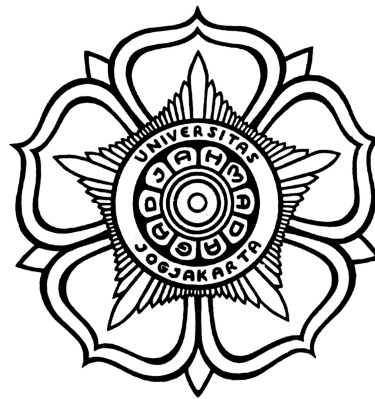
11/318454/SA/15988

**TOURISM STUDY PROGRAM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BAKPIA PATHOK 75
SEBAGAI PRODUK KULINER OLEH OLEH KHAS YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh:

Septa Puspa Kencana

11/318454/SA/15988

**Skripsi ini diajukan kepada panitia ujian Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Gadjah Mada, sebagai salah satu syarat untuk
Mendapatkan gelar sarjana dalam Ilmu Pariwisata
Yogyakarta, 2015**