



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN .....	1
A. Latar belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....	14
A. Iri .....	14
1. Pengertian Iri .....	14
2. Aspek Iri .....	17
3. Tipe Iri .....	21
4. Teori Iri .....	22
5. Faktor yang Mempengaruhi Iri .....	25



B.	Iri pada Pengguna <i>Instagram</i> .....	28
1.	Pengertian <i>Instagram</i> .....	28
2.	Iri pada Pengguna Media Sosial <i>Instagram</i> .....	30
C.	Syukur.....	33
1.	Pengertian Syukur.....	33
2.	Aspek Syukur .....	35
3.	Jenis Syukur.....	37
D.	Harga Diri .....	39
1.	Pengertian Harga Diri.....	39
2.	Aspek Harga Diri.....	42
3.	Tipe Harga Diri.....	44
4.	Perkembangan Harga Diri .....	46
E.	Hubungan antara Syukur, Harga Diri, dan Iri pada Pengguna <i>Instagram</i> .....	48
F.	Hipotesis .....	53
BAB III: METODE PENELITIAN .....		54
A.	Identifikasi Variabel Penelitian .....	54
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	54
C.	Subjek Penelitian .....	56
D.	Metode Pengumpulan Data .....	56
E.	Validitas, Reliabilitas, dan Daya Diskriminasi Aitem.....	62
1.	Validitas Instrumen.....	62
2.	Reliabilitas Instrumen.....	63



3.	Daya Diskriminasi Aitem .....	64
F.	Metode Analisis Data .....	65
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL ANALISIS.....		66
A.	Orientasi Kanchah .....	66
B.	Deskripsi Kualitas Instrumen .....	66
1.	Uji Validitas.....	67
2.	Uji Reliabilitas .....	69
C.	Pelaksanaan Penelitian .....	72
D.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	73
E.	Deskripsi Data Penelitian .....	74
F.	Hasil Analisis Data Penelitian .....	75
G.	Pembahasan .....	77
BAB V PENUTUP .....		82
A.	Kesimpulan.....	82
B.	Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN .....		89



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. <i>Blue Print</i> Skala Iri pada Pengguna Instagram.....	59
Tabel 2. Distribusi Butir Skala Harga Diri .....	60
Tabel 3. Distribusi Butir Skala Syukur.....	61
Tabel 4. Sebaran Aitem Gugur Skala Iri pada Pengguna Instagram .....	70
Tabel 5. Sebaran Aitem Gugur Skala Harga Diri .....	71
Tabel 6. Sebaran Aitem Gugur Skala Syukur.....	72
Tabel 7. Sebaran Demografi Subjek.....	74
Tabel 8. Perbandingan Data Hipotetik dan Data Empirik .....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Hasil Studi <i>Preliminary</i> .....	90
LAMPIRAN B Instrumen Penelitian .....	94
1. Blue-Print dan Hasil Uji Validitas Aiken Skala Iri pada Pengguna Instagram .....	95
2. Skala Penelitian Sebelum Uji Coba.....	100
3. Skala Penelitian Setelah Uji Coba .....	110
LAMPIRAN C Skor Uji Coba Skala.....	119
1. Skor Uji Coba Skala Iri pada Pengguna Instagram .....	120
2. Skor Uji Coba Skala Harga Diri .....	127
3. Skor Uji Coba Skala Syukur.....	131
LAMPIRAN D Reliabilitas Skala .....	135
1. Reliabilitas Skala Sebelum Eleminasi Aitem .....	136
2. Reliabilitas Skala Setelah Eleminasi Aitem .....	139
LAMPIRAN E Skor Data Penelitian.....	145
1. Skor Data Penelitian Skala Iri pada Pengguna Instagram .....	146
2. Skor Data Penelitian Harga Diri .....	158
3. Skor Data Penelitian Syukur.....	162
LAMPIRAN F Hasil Uji Asumsi .....	166
1. Uji Normalitas .....	167
2. Uji Linearitas .....	167
3. Uji Heterokedasitas.....	168



4. Uji Multikolinearitas.....	168
LAMPIRAN G Hasil Uji Regresi.....	169
LAMPIRAN H Surat Izin Penelitian.....	173