



Hubungan Antara Syukur dan Harga Diri dengan Iri pada Pengguna *Instagram*

Ashlihatul Latifah & Avin Fadilla Helmi
Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dan syukur dengan iri pada pengguna *Instagram*. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah ada hubungan yang negatif antara harga diri dan syukur dengan iri pada pengguna *Instagram*. Penelitian ini menggunakan tiga skala yaitu Skala Harga Diri, Skala Syukur, dan Skala iri pada pengguna *Instagram*. Subjek penelitian terdiri dari 173 mahasiswa angkatan 2012, 2013, dan 2014 Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Data pada penelitian ini dianalisis menggunakan analisis berganda dengan menggunakan metode *enter*. Hasil analisis data yang didapatkan adalah (1) ada hubungan yang signifikan antara harga diri dan syukur dengan iri pada pengguna *Instagram* ($R=0,468$; $F=23,7822$; $p<0,01$), (2) hubungan ini merupakan hubungan yang negatif ($b1 = -0,563$; $p < 0,01$; $b2 = -0,563$; $p<0,01$) (3) syukur dan harga diri secara bersama-sama berkontribusi terhadap iri pada pengguna *Instagram* sebesar 21,9%, (4) syukur memiliki kontribusi sebesar 15,3% (5) dan harga diri memiliki kontribusi sebesar 6,6%. (6) Penelitian ini memberikan hasil bahwa harga diri dan syukur memiliki hubungan yang negatif dengan iri pada pengguna *Instagram*, tetapi syukur memiliki hubungan yang lebih kuat dibandingkan dengan harga diri.

Kata kunci: iri pada pengguna *Instagram*, mahasiswa, harga diri, syukur



The Relationship Between Gratitude and Self-Esteem with Envy in Instagram User

Ashlihatul Latifah & Avin Fadilla Helmi
Faculty of Psychology
Gadjah Mada University

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the correlation between gratitude and self-esteem with envy in Instagram user. The hypothesis stated in this study was there is a negative correlation between gratitude and self-esteem with envy in Instagram user. This study used three scales: gratitude scale, self-esteem scale, and envy in Instagram user's scale. The data from this study was analyzed using multiple regression analysis with enter method. The result showed that (1) there is a significant correlation between gratitude and self-esteem with envy in Instagram user ($R=0,468$; $F=23,782$; $p<0.01$), (2) this correlation is a negative correlation ($b1 = -1,039$; $p<0,01$; $b2 = -0,563$; $p<0,01$). (3) Both gratitude and self-esteem's contribution to envy in Instagram user is 21,9%. (4) Gratitude itself has 15,3% contribution to envy in Instagram user (5) while self-esteem has 6,6% contribution. (6) The result of this study showed that both gratitude and self-esteem has a negative correlation with envy in Instagram user, but gratitude has a greater contribution than self-esteem.

Keywords: envy in Instagram user, college student, self-esteem, gratitude.