

DAFTAR PUSTAKA

- Andarini, M., 2014, *Klaim Kosmetik dan Contohnya*, 3, Badan POM, Jakarta.
- Andarini, M., 2015, *ASEAN Cosmetic Harmonized Regulatory Scheme & Actual Legislation in Indonesia*, 35-36, Badan POM, Bukittinggi.
- Anonim, 1998, Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 445/Menkes/Per/V/1998 tentang Bahan, Zat Warna, Substratum, Zat Pengawet, dan Tabir Surya pada Kosmetika, Menteri Kesehatan RI, Jakarta.
- Anonim, 1999, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Menteri Negara Sekretaris Negara RI, Jakarta.
- Anonim, 2011, Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 30 Tahun 2011 tentang Penggunaan Plasenta Hewan Halal untuk Bahan Kosmetika dan Obat Luar, Majelis Ulama Indonesia, Jakarta.
- Anonim, 2014^a, Jadikan Produk Halal Indonesia Menjadi Kekuatan Daya Saing Global, http://www.ekon.go.id/berita/view/jadikan-produk-halal.483.html#.VYn5O_ntmkp, 21 Juni 2015.
- Anonim, 2014^b, Waspada Keracunan Akibat Kandungan Logam Berat pada Kosmetik, <http://ik.pom.go.id/v2014/artikel/Waspada-Keracunan-Akibat-Logam-Berat-Pada-Kosmetik.pdf>, 12 Juli 2015.
- Anonim, 2015, Top Brand Fase 1 2015, http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1, 19 Juni 2015.
- Arikunto, S., 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, 168, 170, 196, Rineka Cipta, Jakarta.
- Cowie, H. & Wallace, P., 2000, *Peer Support in Action: From Bystanding to Standing By*, 5, Sage Publications, London.
- Dover, J. S., 2008, Cosmeceuticals: A Practical Approach, *Skin Therapy Letter*, 4 (4), 2.
- Engel, J. F., Roger, D. B., & Paul, W. M., 1994, *Perilaku Konsumen*, diterjemahkan oleh Budiyo, 65, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fabricant, S. M. & Gould S., 1993, Women's Make Up Careers: An Interpretive Study of Color Cosmetic Use and "Face Value", *Psychology and Marketing*, 10 (6), 531-548.
- Ghoni, A. & Bodroastuti, T., 2012, Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi terhadap Perilaku Konsumen, *Karya Tulis Ilmiah*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala, Semarang.
- Ghozali, I., 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, 41, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hurlock, E. B., 1999, *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Ruang Kehidupan*, diterjemahkan oleh Istiwayanti & Soedjarwo, 208, 213, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Hurlock, E. B., 2000, *Perkembangan Anak*, diterjemahkan oleh Meitasari Tjandrasa, Edisi Keenam, 21, Erlangga, Jakarta.
- Iskandar, 2008, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*, 74, Gaung Persada Press, Jakarta.

- Kementerian Kesehatan, 2013, Penggunaan Hidrokuinon dalam Kosmetika *Buletin INFARKES*, Edisi 2, April 2013, 29-30.
- Kotler, P. & Armstrong, G., 2012, *Principles of Marketing*, 139, 146-147, 14th Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P. & Keller, K.L., 2009, *Marketing Management*, 151-157, 160-164, 166-168, 170, 172, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P., 2002, *Marketing Management, Millenium Edition*, 98, Pearson Custom Publishing, Boston, MA.
- Kusantati, H., Prihatin, P. T. & Wiana, W., 2008, *Tata Kecantikan Kulit*, Jilid 1, 96, 109, 112-113, Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Jakarta.
- Lestari, S., 2008, Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio di Kota Surakarta, *Tesis*, Program Pasca Sarjana Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Miarso, Y. H., 2004, *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*, 457, Prenda Media, Jakarta.
- Naitalia, D., 2014, Uji Iritasi Primer Krim Pemutih *QL Night Cream* terhadap Kelinci Albino Betina, *Karya Tulis Ilmiah*, Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Palangkaraya, Palangkaraya.
- Nasir, A., Muhith, A. & Ideputri, M. E., 2011, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, 132, 135, 142, 227, Nuha Medika, Yogyakarta.
- Nawawi, H., 2005, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, 145, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Nazir, M., 2011, *Metode Penelitian*, 338, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nursalim, M. & Peilouw, F.J., 2013, Hubungan antara Pengambilan Keputusan dengan Kematangan Emosi dan *Self-Efficacy* pada Remaja, *Character*, **1** (2), 2.
- Pindyck, R. S. & Rubinfeld, D.L., 2007, *Mikroekonomi Jilid 1*, Edisi Keenam, 72, PT.Indeks, Jakarta.
- Pravitasari, D. N., 2010, Efek Samping Kosmetik dan Penanganannya, *Jurnal Saintika Medika*, **6** (13), 1.
- Putriani, N., 2010, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan Remaja tentang Kesehatan Reproduksi di SMA Negeri 1 Mojogendang, *Skripsi*, Program Studi Ilmu Keperawatan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rayendratama, R. R., 2012, Analisis Perilaku Konsumen dalam Proses Keputusan Pembelian Handphone Blackberry, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Rice, P. F., 1999, *The Adolescent: Development, Relationship, and Culture*, 9th Edition, 259-260, Allyn and Bacon, Needham Heights, MA.
- Rieger, M., 2000, *Harry's Cosmeticology*, 8th Edition, 393, Chemical Publishing Co. Inc, New York.
- Roswitasari, L. D., 2012, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Susu Cair Ultra Milk, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Rukismono, M., 2011, Pengaruh Perilaku Konsumen dalam Mengambil Keputusan Memilih Jasa Transportasi Udara Lion Air di Surabaya, *Jurnal Kewirausahaan*, **5** (2), 4.

- Saguni, F., 2012, *Persepsi tentang Penampilan Fisik Wanita pada Masa Remaja*, 4 (2), 129-130.
- Sampurno, 2009, *Manajemen Pemasaran Farmasi*, 395, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Saputri, L. I., Kristiawati, & Krisnana, I., 2012, Peningkatan Pengetahuan dan Sikap dalam Pemilihan Jajanan Sehat Menggunakan Alat Permainan Edukatif Ular Tangga, *Laporan Penelitian*, Fakultas Keperawatan Universitas Airlangga, Surabaya.
- Sariono, E., 2007, *Manusia dan Perilaku Ekonomi*, Exact Ganeca, Jakarta.
- Sarwono, S. W., 2004, *Psikologi Remaja*, 14-15, PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Schiffman, L. L. & Kanuk, L., 2008, *Perilaku Konsumen*, diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip, 6, 72, 305, 329, 485, 491, PT. INDEKS, Jakarta.
- Sekaran, U., 2003, *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, 205, JohnWiley & Sons, Inc, USA.
- Sekaran, U., 2006, *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Jilid 2, 101, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiharto, B., 2010, Validitas dan Reliabilitas, <http://www.bowo.staff.fkip.uns.ac.id>, 19 Januari 2015.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Pendidikan*, 115-116, 199, CV. Alfabeta, Bandung.
- Tambunan, T., 2001, *Transformasi Ekonomi Indonesia: Teori dan Penemuan Empiris*, Salemba Empat, Jakarta .
- Toha, M., 2003, *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*, 154, Grafindo Persada, Jakarta.
- Tranggono, R.I., & Latifah, F., 2007, *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*, 7, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Umar, H., 1998, *Riset Sumber Daya Manusia*, 225, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wasitaatmadja, S. M., 1997, *Penuntun Ilmu Kosmetik Medik*, 110-111, Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.
- Wasitaatmadja, S. M., 1999, dalam Astuti, D. W., 2011, Hubungan antara Menstruasi dengan Angka Kejadian Akne Vulgaris pada Remaja, *Karya Tulis Ilmiah*, Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro, Semarang.
- Wulandari, N. S., Permatasari, S. I. & Yusuf, M., 2014, Perilaku Konsumen Pasar Konsumen, *Makalah*, Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", Jawa Timur.
- Yulistara, A., 2012, 10 Produk Whitening Paling Efektif Cerahkan Kulit di 2012, <http://wolipop.detik.com/read/2012/12/21/170335/2124812/234/6/10-produk-whitening-paling-efektif-cerahkan-kulit-di-2012#picmp>, 21 Juni 2015.
- Yuswati, 1996, *Tata Rias Kulit*, 61, FPTK IKIP Yogyakarta, Yogyakarta.