

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka	8
1. Konsumen	8
2. Perilaku konsumen.....	8
3. Proses keputusan pembelian : model lima tahap.....	19
4. Kosmetik	25
5. <i>Whitening cream</i>	26
F. Kerangka Konsep.....	28
G. Keterangan Empiris.....	29
BAB II. METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	30
B. Subjek Penelitian.....	31
C. Instrumen Penelitian.....	33
D. Definisi Operasional Penelitian.....	34

E. Jalannya Penelitian.....	36
F. Analisis Data	38
1. Penilaian kuesioner	38
2. Uji instrumen.....	44
a. Uji validitas	45
b. Uji reliabilitas.....	52
3. Analisis statistik deskriptif.....	54
4. Analisis teori perilaku konsumen dan keputusan pembelian	55
BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Deskripsi Karakteristik Responden.....	57
B. Penggunaan <i>Whitening Cream</i>	60
1. Deskripsi responden berdasarkan jenis <i>whitening cream</i> yang digunakan	60
2. Deskripsi responden berdasarkan tujuan pemakaian <i>whitening cream</i>	61
3. Deskripsi responden berdasarkan merek.....	62
4. Deskripsi responden berdasarkan lama penggunaan produk	64
C. Tingkat Pengetahuan Responden	64
D. Gambaran Keputusan Pembelian Produk <i>Whitening Cream</i> berdasarkan Teori Perilaku Konsumen dan Model Keputusan Pembelian Lima Tahap	68
1. Faktor sosial	68
2. Faktor psikologi	73
3. Proses pengambilan keputusan pembelan.....	77
E. Keterbatasan Penelitian.....	83
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89