

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAC .....</b>	<b>xv</b>

## BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah dan Pembatasan Masalah.....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	12
1.4. Keaslian Penelitian .....	12
1.5. Tujuan Penelitian .....	15
1.6. Manfaat Penelitian .....	15
1.7. Sistematika Penulisan .....	16

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

2.1. Tinjauan Pustaka.....	18
2.2. Landasan Teori.....	27
2.2.1. Etika Bisnis.....	27
2.2.1.1. Konsep Etika dan Bisnis.....	29
2.2.1.2. Aksioma Etika Bisnis dalam Islam.....	39
2.2.2. Koperasi Pondok Pesantren (Koppontren).....	65
2.2.2.1. Koperasi.....	65
2.2.2.1.1. Landasan dan Tujuan Koperasi.....	68
2.2.2.1.2. Prinsip Koperasi.....	69
2.2.2.2. Pondok Pesantren.....	72
2.2.2.2.1. Komponen Pesantren.....	74
2.2.2.2.2. Jenis Pesantren.....	79

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	83
3.2. Kehadiran Peneliti.....	85
3.3. Sumber dan Jenis Data.....	85

3.3.1. Data Primer.....	86
3.3.2. Data Sekunder.....	86
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	86
3.4.1. Metode Angket.....	87
3.4.2. Metode Wawancara Mendalam.....	88
3.4.3. Metode Observasi.....	90
3.4.4. Metode Dokumenter.....	92
3.5. Teknik Analisis Data.....	92
3.5.1. Reduksi Data.....	94
3.5.2. Display Data.....	95
3.5.3. Verifikasi Data.....	95

#### **BAB IV PROFIL PONDOK MODERN DARUSSALAM GONTOR**

4.1. Sejarah Perkembangan Pondok Modern Darussalam Gontor.....	97
4.2. Nilai Pondok Modern Darussalam Gontor.....	107
4.3. Struktur Organisasi Pondok Modern Darussalam Gontor.....	114
4.4. Yayasan Perluasan dan Pemeliharaan Wakaf Pondok Modern.....	118
4.4.1. Struktur Organisasi YPPWPM.....	119
4.4.2. Koperasi Pondok Pesantren (Koppontren) <i>La-Tansa</i> .....	122
4.4.3. Unit Usaha Koppontren <i>La-Tansa</i> .....	125
4.4.4. Pelaku Usaha Koppontren <i>La Tansa</i> .....	131

#### **BAB V HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN**

5.1. Analisis Penerapan Etika Bisnis di Koppontren <i>La-Tansa</i> .....	135
5.1.1. Tingkat Pemahaman Pelaku Usaha.....	135
5.1.1.1. Prinsip Ibadah.....	136
5.1.1.2. Prinsip <i>Khilafah</i> .....	140
5.1.1.3. Prinsip <i>Shiddiq</i> .....	144
5.1.1.4. Prinsip <i>'Adalah</i> .....	148
5.1.1.5. Prinsip <i>Ta'awun</i> .....	152
5.1.1.6. Prinsip <i>Ihsan</i> .....	156
5.1.2. Tingkat Penerapan Etika Bisnis oleh Pelaku Usaha .....	161
5.1.3. Tingkat Pengarahan Etika Bisnis kepada Pelaku Usaha .....	167
5.1.4. Tingkat Pengawasan Etika Bisnis Pelaku Usaha.....	170
5.2. Peranan Kyai dan Pelaku Usaha dalam Penerapan Etika Bisnis.....	172

#### **BAB VI**

5.1. Kesimpulan.....	176
5.2. Saran .....	177

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>179</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>185</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>187</b>