Analisis Hubungan Variabel Customer Relationship Marketing terhadap Loyalitas Nasabah Studi Kasus:
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Cik Di Tiro Yogyakarta
PRIMA ANDRIANI, Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TUGAS AKHIR

ANALISIS HUBUNGAN VARIABEL *CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS NASABAH STUDI KASUS: PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO), Tbk KANTOR CABANG CIK DI TIRO YOGYAKARTA

ANALYSIS OF RELATIONSHIP VARIABEL OF CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING ON CUSTOMER LOYALTY STUDY CASE: PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO), Tbk BRANCH OFFICE CIK DI TIRO IN YOGYAKARTA

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:
Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec

Oleh:
Prima Andriani
12/332752/SV/01467

PROGRAM STUDI EKONOMIKA TERAPAN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2015