



DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1996, *Manajemen Pemasaran Modern-Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi I, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Indriantoro Nur dan Supomo. 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPF, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 1998, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Jilid 2, PT Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Nurhadi. 2005, *Pentingnya Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Kelangsungan Hidup Lembaga Penjual Jasa*, Jurnal Ilmu Manajemen, Wahana Ilmu dan Praktek Manajemen, Vol. 2 No.1.
- Peter, J.P., and Donnelly, J.H.Jr. 1995, *Marketing Management, Knowledge and Skill*, McGraw-Hill Inc, Boston.
- Risman. 2009, *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Garam Lososa PT Garam (Persero) di Kota Padang*, Skripsi, Padang : Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.
- Rusmini. 2013, *Strategi Promosi sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen*, Jurnal Pengembangan Humaniora, Vol. 13 No. 1.
- Sukmadinata. 2006, *Metode Penelitian Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swastha Basu. 1984, *Azas-Azas Marketing*, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha Basu. 1996, *Azas-Azas Marketing*, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha Basu, T. Hani Handoko. 1987, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy. 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- www.danareksa.com/ diakses tanggal 27 Mei 2015 jam 13:20 WIB
- www.idx.co.id/ diakses tanggal 5 Juli 2015 jam 14:45 WIB