



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.2 Tujuan Penelitian	3
1.3 Manfaat Penelitian	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	7
2.1 Deskripsi Topik Penulisan	7
2.1.1 Profil PT Danarekxa Sekuritas	7
2.1.2 Produk / Jasa	7
2.1.3 Fasilitas yang ditawarkan PT Danarekxa	9
2.2 Tinjauan Pustaka.....	10



2.3	Penelitian Terdahulu	28
2.4	Metodologi Penelitian	31
2.4.1	Lokasi Penelitian.....	31
2.4.2	Data dan Teknik Pengumpulan Data	31
2.4.3	Sumber Data.....	33
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		35
3.1	Bauran Promosi Menurut Teori dengan Aplikasinya di PT Danarekxa Sekuritas cabang Yogyakarta	35
3.1.1	Periklanan	36
3.1.2	Promosi Penjualan (Sales Promotion)	42
3.1.3	Hubungan Masyarakat	44
3.1.4	Personal Selling.....	46
3.1.5	Direct Selling	47
3.2	Tujuan Utama Promosi dan Aplikasi di PT Danarekxa Sekuritas cabang Yogyakarta	48
3.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi dan Aktivitas di PT Danarekxa Sekuritas cabang Yogyakarta	50
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		56
4.1	Kesimpulan	56
4.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		60