

Relevansi Program IGCDPAIESEC UGM terhadap Masyarakat Sasaran

AIESEC merupakan sebuah organisasi internasional yang bergerak di bidang pemberdayaan pemuda, kepemimpinan, dan interaksi sosial budaya. AIESEC telah berdiri sejak 1948 dan berada di 127 negara, jaringannya juga telah masuk ke Indonesia sejak tahun 1984 dan di Universitas Gadjah Mada sekitar tahun 2010. Sebagai organisasi pemuda yang berada di beberapa negara, AIESEC berupaya memberikan dampak positif kepada masyarakat melalui pengembangan kepemimpinan. Salah satu cara mewujudkan hal tersebut adalah melalui program *Global Community Development Program*. Program ini diadakan untuk memberikan kesempatan bagi para pemuda, untuk melakukan kerja sosial secara sukarela di luar negeri. Konsep program ini berbentuk upaya pemberdayaan masyarakat dengan pemahaman *global citizen*, yaitu menekankan pada persamaan hak sebagai manusia. Upaya pemberdayaan masyarakat ini, telah berlangsung selama kurang lebih tiga tahun di AIESEC UGM, dengan latar belakang internasional dan kepemudaan ini menarik perhatian penulis untuk mengetahui tentang proses perencanaan program dari awal hingga akhir, begitupun kaitannya dengan pemberdayaan masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui relevansi proses perencanaan program *Incoming Global Community Development Program* dengan kebutuhan masyarakat sasaran. Mulai dari dinamika kemunculan ide, penyusunan, implementasi hingga evaluasi program. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian evaluatif dan partisipatif dengan pendekatan kualitatif.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memperkaya referensi tentang program pemberdayaan masyarakat oleh pemuda, juga sebagai rekomendasi bagi para pemuda khususnya yang tergabung dalam organisasi AIESEC dalam program pemberdayaan masyarakat.

Kata kunci: perencanaan program, pemberdayaan masyarakat, pemuda, relevansi

AIESEC UGM IGCDP Program Relevancy towards Its Targeted Communities Needs

AIESEC is international organization that runs in youth empowerment, leadership and social culture interaction. AIESEC established at 1948 and exist in 127 countries, and its network also already exists in Indonesia 1984 and Gadjah Mada University around 2010. As a youth organization that exist in several countries, AIESEC is trying to give positive impact to the society through leadership development, and one of the way is through Global Community Development Program. This program is made to give opportunities for the youth to do social volunteer abroad. The concept is like community empowerment with global citizen understanding, which focus on human rights and equality. This community empowerment program already exist in AIESEC UGM for more than 3 years, with its international and youth background, encourage researcher to know deeper about the program plan from the beginning and its relations with the communities.

This research's objective is to know the relevancy from program planning process of Incoming Global Community Development Program (IGCDP) with the needs of the targeted communities. Start from the dynamic on idea creation, preparation, implementation until program evaluation. Type of research that used in this thesis is evaluative and participative research with qualitative research approach.

Result of this research is expected to enrich the reference about community empowerment program which done by youth and also as recommendation to the youth on doing community empowerment program, especially those who involve in AIESEC.

Key words: program planning, community empowerment, youth, relevancy