

Daftar Pustaka

Buku

- Nursal, Adnan. 2004. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Kumala. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Sembiosa Rekatam Media.
- Arikunto, Suharsimi. 1999. *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badri, Yatim. 1999. *Bung Karno, Islam dan Nasionalisme*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif; Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Media Group.
- Danial, Akhmad. 2009. *Iklan Politik TV: Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*. Jogjakarta: LKIS.
- Decki Natalis Pigay Bik. 2002. *Evolusi Nasionalisme dan Sejarah Konflik Politik di Papua*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Fluornoy, D.M.1989. *Analisa Isi Surat Kabar-Surat Kabar Indonesia*. Yogyakarta: Gadjamada University Press.
- Idrus, muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Kartodirjo, Sartono. 1999. *Multidimensi Pembangunan Bangsa Etos Nasionalisme dan Negara Kesatuan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PAU-Ekonomi UI & Grafiti
- _____. 2003. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Keegen, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global*. (penerjemah: Alexander Sindoro). Jakarta: Prenhallindo.
- Kohn, Hans. 1961. *Nasionalisme Arti dan Sedjarahnja*. Jakarta: PT. Pembangunan.
- Rahmat, Kriyantono. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- Soekarno. 1964. *Di Bawah Bendera Revolusi*. Jilid I. Jakarta: Panitia.
- Soeseno, Nuri. 2010. *Kewarganegaraan: Tafsir, Tradisi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Departemen Ilmu Politik FISIP UI.
- Suhandang, Kustadi. 2005. *Periklanan : Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Sumadi, Suryabrata. 1983. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : CV Rajawali.
- Sutisna. 2003. *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syamsudin, Nazaruddin. 1988. *Bung Karno Kenyataan Politik dan Kenyataan Praktek*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung: PT Mandar Maju.

Karya Ilmiah

Adityo Chrisnugroho. 2011. *Penggunaan Bahasa Klaim Dalam Iklan Televisi (Studi Komparatif Menggunakan Analisis Isi terhadap Iklan dengan Topik Klaim Iklan “Paling Murah” dalam TVC Indosat M3 dan XL Periode Januari-Maret 2010)*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Amalia Ajeng Damayanti. 2013. *Pesan Kritik dalam Komedi di Televisi (Analisis Isi Kualitatif Pesan Kritik dalam Stand Up Comedy Show di Metro TV)*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Muhammad Adib. 2015. *Politisi Artis dalam Program Televisi (Analisis Isi Kualitatif Representasi Politisi Artis Menuju Pemilu 2014 dalam Tayangan Program Mata Najwa di Metro TV)*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Primada Qurrota Ayun. 2013. *Representasi Multikulturalisme Dalam Film Anak Indonesia (Analisis Isi Kualitatif Film “Denias-Senandung di Atas Awan” Dan “Di Timur Matahari”)*. Program Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Jurnal

Ria Angelia Wibisono. 2008. *Representasi Nasionalisme dalam Iklan Korporat PT. Gudang Garam Tbk. dalam Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, Vol. 2, No. 1.

Sutarjo Adisusilo. 2003. *Nasionalisme. dalam Jurnal Historia Vitae*. Vol.(23). No. 2.

Internet

Bbc.com, 2014, Rekapitulasi KPU.

http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2014/05/140509_rekapitulasi_kpu. diakses pada 21 Juni 2015.

Detik.com, 2014, KPI Temukan Iklan Menyerang Jokowi di 3 Stasiun TV. <http://news.detik.com/read/2014/03/28/165926/2540008/1562/kpi-temukan-iklan-meny Serang-jokowi-di-3-stasiun-tv>.

http://www.bbc.co.uk/indonesian/news/story/2009/03/printable/090316_prtai.shtml.

<http://www.iqlancapres.org/capres/read/jokowi-jk/detailjenis/televisi>

<http://www.iqlancapres.org/capres/read/prabowo-hatta.html> diakses pada 24 Juni 2015.

<http://www.iqlancapres.org/capres/read/prabowo-hatta/detailjenis/televisi>

<http://www.iklanapres.org/capres/read/prabowo-hatta/readiklan/2836>

diakses pada 25 Juni 2015.

<http://www.kpu.go.id/index.php/pages/detail/2014/316>. diakses pada 21

Juni 2015.

<http://www.nielsen.com/content/corporate/id/en/press-room.html>

Indopolitika.com, Iklan TV Prabowo-Hatta Rp.93.7 Miliar, Jokowi-JK

Rp.92.9 Miliar

<http://indopolitika.com/sigi-iklan-tv-prabowo-hatta-rp-93-7-miliar-jokowi-jk-rp-92-9-miliar/>

diakses

pada 23 Juni 2015.

Kompas.com, 2014, Belanja Iklan TV selama Kampanye Pilpres Capai Rp.186 Miliar.

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/07/10/172838026/Belanja.Iklan.TV.Selama.Kampanye.Pilpres.Capai.Rp.186.Miliar>

diakses pada 23 Juni 2015.

Kompas.com, 2014, Gugatan Ditolak PTUN, Prabowo-Hatta akan Banding.

<http://nasional.kompas.com/read/2014/08/28/23275201/Gugatan.Ditolak.PTUN.Prabowo-Hatta.Akan.Banding>

diakses pada 23

Juni 2015.

Kompas.com, 2014, Ini Hasil Lengkap 11 Lembaga Survei.

<http://indonesiasatu.kompas.com/read/2014/07/09/18490431/quick.count.ini.hasil.lengkap.11.lembaga.survei>

diakses pada 23 juni

2015.

Kompas.com, 2014, Konsultan Kampanye Prabowo asal AS Buka Suara.

<http://internasional.kompas.com/read/2014/07/16/13141361/Konsultan.Kampanye.Prabowo.Asal.AS.Buka.Suara>

MediaIndonesia.com, 2014, Pertarungan Konsultan Asing VS Dalam Negeri, Rob Allyn-Prabowo VS Denny JA-Jokowi.

<http://www.mediaIndonesia.com/mipagi/read/2116/Pertarungan-Konsultan-Politik-Asing-VS-Dalam-Negeri-Rob-Allyn-Prabowo-vs-Denny-JA-Jokowi/2014/07/10>

Nielsen.com, 2014, Pertumbuhan Belanja Iklan Berjalan Perlahan.

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-pertumbuhan-belanja-iklan-berjalan-perlahan.html>

Pemilu.com, 2014, Iklan TV Capres Prabowo-Hatta Cenderung Lebih Tinggi Dibanding Jokowi-JK.

<http://www.pemilu.com/berita/2014/07/iklan-tv-capres-prabowo-hatta-cenderung-lebih-tinggi-dibanding-jokowi-jk/>

Politik.rmol.co, 2014, Riset SIGI: Serangan Udara Kedua Capres Berimbang.

<http://politik.rmol.co/read/2014/07/06/162617/Riset-SIGI:-Serangan-Udara-Kedua-Capres-Berimbang->

diakses pada 24 Juni

2015.

Republika.co.id, 2014, Iklan Politik PDIP untuk Kebangkitan Nasionalisme Muda.

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/politik/14/03/14/n2f4vc-iklan-politik-pdip-untuk-kebangkitan-nasionalisme-muda>.

Tempo.com, 2014, Kekerasan Menjelang Pilpres.

<http://www.tempokini.com/2014/06/kekerasan-menjelang-pilpres-2014/> diakses pada 22 Juni 2014.