

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xi
ABSTRAKSI .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kerangka Pemikiran .....	9
1. Televisi sebagai Media Iklan.....	9
2. Iklan Politik TV .....	14
3. Nasionalisme .....	18
1. Pengertian .....	18
2. Aspek Nasionalisme .....	21
3. Bentuk Nasionalisme.....	22
F. Kerangka Konsep .....	24
G. Metodologi Penelitian .....	30
1. Metode Penelitian.....	30
2. Teknik Analisis Data.....	32
3. Objek Penelitian.....	32

4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
5. Sumber Data.....	33

## **BAB II PERKEMBANGAN IKLAN POLITIK DAN KONSEP NASIONALISME**

A. Iklan Politik dan Sistem Penyiaran .....	34
B. Iklan Politik dan Modernisasi Kampanye di Indonesia .....	36
C. Konten Iklan Politik.....	41
D. Perkembangan Konsep Nasionalisme .....	44
E. Nasionalisme dalam Iklan .....	46
F. Nasionalisme dalam Iklan Politik .....	48

## **BAB III DINAMIKA PEMILU DAN DUA IKLAN PILPRES 2014**

A. Pemilihan Umum 2014 .....	52
B. Kandidat Pilpres 2014.....	57
1. Prabowo-Hatta .....	57
2. Jokowi-JK .....	59
C. Iklan Politik Pilpres 2014.....	61
D. Dua Iklan Pilpres 2014 di Televisi .....	66
1. Iklan Pemimpin yang Cerdas dan Tegas .....	66
2. Iklan Siapkah Kita? .....	70

## **BAB IV ANALISIS ISI KUALITATIF DUA IKLAN KAMPANYE PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2014**

A. Pemaparan Data .....	74
1. Nasionalisme dalam Iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas”.....	74
2. Nasionalisme dalam Iklan “Siapkah Kita?”.....	99
B. Analisis Data.....	123
1. Kecenderungan Iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas”... ..	124
2. Kecenderungan Iklan “Siapkah Kita?”.....	132

3. Perbandingan Iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas” dan Iklan “Siapkah Kita?” .....	138
4. Kesimpulan.....	142
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	144
B. Saran .....	150
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	151

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.	Unit Analisis Penelitian .....	30
TABEL 2.	<i>Scene</i> 1 iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas” .....	75
TABEL 3.	<i>Scene</i> 2 iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas” .....	78
TABEL 4.	<i>Scene</i> 3 iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas” .....	79
TABEL 5.	<i>Scene</i> 4 iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas” .....	81
TABEL 6.	<i>Scene</i> 5 iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas” .....	83
TABEL 7.	<i>Scene</i> 6 iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas” .....	85
TABEL 8.	<i>Scene</i> 7 iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas” .....	87
TABEL 9.	<i>Scene</i> 8 iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas” .....	89
TABEL 10.	<i>Scene</i> 9 iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas” .....	90
TABEL 11.	<i>Scene</i> 10 iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas” .....	92
TABEL 12.	<i>Scene</i> 11 iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas” .....	93
TABEL 13.	<i>Scene</i> 12 iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas” .....	96
TABEL 14.	<i>Scene</i> 13 iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas” .....	98
TABEL 15.	<i>Scene</i> 1 iklan “Siapakah Kita?” .....	100
TABEL 16.	<i>Scene</i> 2 iklan “Siapakah Kita?” .....	102
TABEL 17.	<i>Scene</i> 3 iklan “Siapakah Kita?” .....	104
TABEL 18.	<i>Scene</i> 4 iklan “Siapakah Kita?” .....	107
TABEL 19.	<i>Scene</i> 5 iklan “Siapakah Kita?” .....	108
TABEL 20.	<i>Scene</i> 6 iklan “Siapakah Kita?” .....	110
TABEL 21.	<i>Scene</i> 7 iklan “Siapakah Kita?” .....	112
TABEL 22.	<i>Scene</i> 8 iklan “Siapakah Kita?” .....	114
TABEL 23.	<i>Scene</i> 9 iklan “Siapakah Kita?” .....	117
TABEL 24.	<i>Scene</i> 10 iklan “Siapakah Kita?” .....	119
TABEL 25.	<i>Scene</i> 11 iklan “Siapakah Kita?” .....	121
TABEL 26.	Kecenderungan iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas” .....	124
TABEL 27.	Kecenderungan iklan “Siapakah Kita?” .....	132

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	<i>Screen shoot</i> dari beberapa iklan politik pada pilpres 2014 di Televisi. (Nomor 1-4 <i>screen shoot</i> dari iklan politik pasangan Prabowo-Hatta, nomor 5-8 <i>screen shoot</i> iklan politik pasangan Jokowi-JK) .....	63
Gambar 2.	Iklan “Pemimpin yang Cerdas dan Tegas .....	69
Gambar 3.	Iklan “Siapkah Kita?” .....	72

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.	Bagan alur penelitian .....	26
----------	-----------------------------	----