

NASIONALISME DALAM IKLAN

**(Analisis Isi Kualitatif Iklan Kampanye Pemilihan Umum Presiden 2014 di
Televisi terkait Isu Nasionalisme)**

SKRIPSI



Oleh:

Bobi

10/304377/SP/24313

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015