

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Batasan Masalah .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.7 Metodologi Penelitian.....	5
1.8 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori Perdagangan Internasional .....	7
2.2 Teori Perdagangan Merkantilisme.....	8

2.3 Teori Perdagangan Keunggulan Absolut.....	10
2.4 Tinjauan Perdagangan Keunggulan Komparatif .....	11
2.5 Teori Perdagangan Heckscher-Ohlin.....	12
2.6 Penelitian Sebelumnya .....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 Sumber dan teknik pengumpulan data .....	17
3.2 <i>Trade Intensity Index</i> (TII) .....	17
3.3 <i>Constant Market Share</i> (CMS).....	18
3.4 Model Penelitian.....	22
3.4.1 Model <i>Trade Intensity Index</i> (TII).....	22
3.4.2 Model <i>Constant Market Share</i> (CMS) .....	23
3.5 Definisi Variabel Operasional CMS.....	24
3.5.1 Efek Pertumbuhan Ekspor Dunia ( <i>World Trade Effect</i> ).....	24
3.5.2 Efek Komposisi Komoditas ( <i>Commodity Effect</i> ) .....	25
3.5.3 Efek Daya Saing ( <i>Competitiveness Effect</i> ).....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Hasil Penelitian Analisis <i>Trade Intensity Index</i> (TII) .....	28
4.2 Hasil Penelitian Analisis <i>Constant Market Share</i> (CMS).....	31
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>34</b>
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Saran .....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>36</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>38</b>