

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Abstrak.....	x
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kerangka Pemikiran.....	10
1. Strategi Komunikasi.....	10
2. <i>CSR</i>	16
3. <i>Stakeholder</i>	19
E. Kerangka Konsep.....	22
F. Metode Penelitian.....	25
1. Metode Penelitian.....	25
2. Desain Penelitian.....	26
3. Sumber dan Pengumpulan Data.....	27
4. Teknik Analisis Data.....	28
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA: STRATEGI KOMUNIKASI, <i>CSR</i>, & <i>STAKEHOLDER</i>	32
A. Strategi Komunikasi, <i>CSR</i> & <i>Stakeholder</i>	32
1. Strategi Komunikasi	32

	2. Sejarah <i>CSR</i>	38
	3. <i>Stakeholder</i>	53
B.	Keterkaitan Strategi Komunikasi , <i>CSR</i> dan <i>Stakeholder</i>	59
C.	Penelitian tentang Strategi Komunikasi, <i>CSR</i> & <i>Stakeholder</i>	63
BAB III	TINJAUAN UMUM: PROFIL BANK INDONESIA	67
A.	Profil Bank Indonesia.....	67
	1. Sejarah Bank Indonesia.....	67
	2. Visi, Misi, Nilai & Sasaran Strategis Bank Indonesia.....	69
	3. Tujuan Bank Indonesia.....	71
	4. Struktur Bank Indonesia.....	72
B.	Profil Departemen Komunikasi Bank Indonesia.....	73
	1. Struktur Departemen Komunikasi Bank Indonesia.....	73
	2. Visi, Misi Departemen Komunikasi Bank Indonesia.....	74
	3. Tujuan Departemen Komunikasi.....	74
	4. Tugas & Produk Departemen Komunikasi.....	74
C.	Profil Program Sosial Bank Indonesia.....	75
	1. Sejarah dan Latar Belakang PSBI.....	75
	2. Visi, Tujuan & Dasar Hukum PSBI.....	75
	3. Jenis, Ruang Lingkup dan Prinsip PSBI.....	76
D.	Profil Beasiswa Bank Indonesia.....	77
	1. Latar Belakang.....	77
	2. Deskripsi Program Beasiswa Bank Indonesia.....	79
	3. Visi, Misi & Tujuan Program Beasiswa Bank Indonesia....	79
	4. Pengelolaan Program Beasiswa Bank Indonesia.....	81
BAB IV	LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA:STRATEGI KOMUNIKASI BANK INDONESIA MELALUI PROGRAM BEASISWA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	86

