

DAFTAR ISI

BAB I: IDENTITAS MERUPAKAN SEBUAH AWAL

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kerangka Teori	6
E. Definisi Konseptual	9
F. Definisi Operasional	9
G. Metode Penelitian	10
H. Sistematika Penulisan BAB	13

BAB II: PERKEMBANGAN BUMN DI INDONESIA

A. BUMN Era Orde Baru	16
B. BUMN Pasca Orde Baru	21

BAB III: SECUIL DARI MASA LALU: SEJARAH PT. POS INDONESIA

A. Sejarah PT. Pos Indonesia	24
B. Sejarah PT. Pos Indonesia Wilayah Sleman dan Yogyakarta	27
C. Lokasi PT. Pos Indonesia Wilayah Sleman dan Yogyakarta	30
D. Pengaruh Dinamika Politik Terhadap Perkembangan PT. Pos Indonesia	32
E. Bidang Usaha PT. Pos Indonesia	38
F. Kesimpulan	42

BAB IV: TRANSFORMASI PT. POS INDONESIA WILAYAH SELAMAN DAN YOGYAKARTA

A. Alasan Transformasi PT. Pos Indonesia	45
B. Transformasi SDM PT. Pos Indonesia Wilayah Sleman dan Yogyakarta	47
C. Transformasi Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia Wilayah Sleman dan Yogyakarta.....	54
D. Transformasi Pada Strategi Bisnis PT. Pos Indonesia Wilayah Sleman dan Yogyakarta	65
E. Kesimpulan	83

BAB V: KESIMPULAN AKHIR