

Daftar Pustaka

- Butterick, Keith. 2012. *Introducing Public Relation: Theory and Practice*. London: Sage Publications.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., Broom, G. M. 2006. *Effective Public Relations. 9th ed.* Jakarta: Prenada Media Group.
- Croteau, David, and Hoynes, William. 1999. *Media/Society: Industries, Images and Audiences, 2nd Edition*. London: Sage Publication Ltd.
- Effendi, Onong Uchjana. (2000). *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: PT Alumni.
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholders Approach*. Boston: Pitman.
- Jacobus, Deddy. 1992. *The Essence of Effective Communications. Prentice Hall International. Edisi terjemahan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jefkins, Frank. 2002. *Public Relations*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: FE. Universitas Indonesia.
- Laksamana, Agung. 2010. *Internal Public Relations*. Jakarta: Republika.
- Lamb, L. F. & McKee, K. B. 2005. *Applied Public Relations, Cases in Stakeholder Management*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- McQuail, Denis. 2000. *Mass Communication Theory. 4th ed.* Oxford: The Alden Group.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Novan, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Palapah, M. O. & Syamsudin, A. 1983. *Study Ilmu Komunikasi*. Bandung: Penerbit Fakultas Ilmu Komunikasi UNPAD.
- Parkinson, G. M. & Ekachai, E. 2006. *International and Intercultural Public Relations: A Campaign Case Approach*. Boston, MA: Pearson Education.
- Putra, I Gusti Ngurah. 2008. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Ed 2. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Saladin, Djaslim. 2004. *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*, Edisi 5. Bandung: Linda Karya.
- Smith, Ronald D. 2005. *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Soelistyoningrum, J. N. 2011. *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan, Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Sarjana S1 tak diterbitkan, Fakultas Ekonomi, Undip, Semarang.
- Soemirat, S. & Ardianto, E. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Walizar, M. H. 1990. *Metode Dan Analisis Penelitian*. Edisi Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Wasesa, S. A. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wilcox, D. L. & Cameron, G. T. 2011. *Public Relations: Strategies and Tactics*. Boston, MA: Pearson Education.
- Yin, Robert K. 2008. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Edisi Revisi Terj. M Djauzi Mudzalir. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal:

- Anonim. 2009. *Pengertian Manajemen Pemasaran*. <http://belajarmanagement.wordpress.com/2009/02/10/pengertian-management-pemasaran/>. 15 Mei 2014.
- Boston, S. J. 2011. *The Role of PR Theory in Contemporary Practice*. <http://selwynbostonpr.blogspot.com/2011/02/pr-theory-and-contemporary-practice.html>. 8 November 2014.

Antara News. 2012. *Bisnis Manajemen Artis Ladang Subur*.
<http://www.antaraneews.com/berita/300453/bisnis-manajemen-artis-ladang-subur>. 15 Februari 2015.

Ahira A. Tanpa Tahun. *Memahami Kinerja Manajemen Artis*.
<http://www.anneahira.com/manajemen-artis.htm>. 15 Februari 2015.