

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vii
Abstrak	viii
Abstract	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan	xii
Daftar Gambar	xii

BAB I. Pendahuluan

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Objek Penelitian	5
1.6. Kerangka Pemikiran	5
1.6.1. <i>Public Relations</i> dan Strategi <i>Public Relations</i>	5
1.6.2. <i>Stakeholders</i> dalam Perusahaan Manajemen Artis	12
1.7. Kerangka Konsep	16
1.8. Kerangka Operasional	16
1.9. Metode Penelitian	19
1.9.1. Jenis Penelitian	19
1.9.2. Teknik Pengumpulan Data	19
1.9.3. Teknik Analisis Data	20

BAB II. *Public Relations* dan Perusahaan Manajemen Artis di Industri Musik

2.1.	Pengertian, Fungsi, dan Tugas <i>Public Relations</i>	22
2.2.	Dinamika Industri Musik	25
2.3.	Peran <i>Public Relations</i> Bagi Perusahaan Manajemen Artis	28
2.4.	Komunikasi dan Strategi <i>Public Relations</i>	29
2.5.	Teori <i>Stakeholders</i>	35

BAB III. Profil Perusahaan

3.1.	Sejarah Perusahaan	39
3.2.	Struktur Organisasi Perusahaan	40
3.3.	Produk Perusahaan	43
3.4.	Tantangan Perusahaan	47
3.4.1.	Menata Sistem SOP dan <i>Business Process</i>	47
3.4.2.	Penambahan Sumber Daya Manusia	48
3.4.3.	Memperluas Jaringan Perusahaan	49
3.5.	Gambaran Umum Unit Informasi	50

BAB IV. Hasil Penelitian

4.1.	Perusahaan Manajemen Artis	53
4.2.	Strategi Proaktif Aksi	57
4.3.	Strategi Proaktif Komunikasi	62

BAB V. Penutup

5.1.	Kesimpulan	75
5.2.	Saran	76

Daftar Pustaka	77
----------------------	----

Guide Interview	80
-----------------------	----

Lampiran	82
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.8.1.	Kerangka Operasional Penelitian	18
--------------	---------------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.6.1.	<i>Model of Strategic Management of Public Relations</i>	8
Bagan 2.4.	4 Langkah Proses <i>Public Relations</i>	33
Bagan 3.2.	Struktur PT. Adi Ksatria Indonesia	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2.1.	Tampilan <i>Website</i> blibli.com	61
---------------	--	----