

**Strategi *Public Relations The One Management* Sebagai
Manajemen Artis di Bidang Musik dalam Menjalinkan
Hubungan dengan *Stakeholders***

SKRIPSI



Disusun oleh :

Heppy Dwinuraini Pratiwi

09/280616/SP/23221

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2015