

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTISARI	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
BAB II. LANDASAN TEORI	4
2.1 Kopi	4
2.2 Jenis-jenis kopi	5
2.3 Analisis sensori	6
2.4 Panelis.....	7
2.5 Metode Analisis Sensori	9
2.6 Uji Hedonik.....	10
BAB III. METODOLOGI	12
3.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan	12

3.2	Ruang Lingkup Kajian.....	12
3.3	Data.....	12
3.4	Tahapan Pelaksanaan.....	13
3.5	Metode Pengumpulan data.....	17
3.6	Pengolahan data dan Analisis	17
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		22
4.1	Pengambilan Data Uji Hedonik	22
4.2	Penentuan atribut mutu kopi instan	22
4.3	Pembuatan borang uji hedonik	23
4.4	Deskripsi panelis.....	23
4.5	Penyajian sampel	26
4.6	Deskripsi metode	27
4.7	Penerimaan Konsumen	37
BAB V. PENUTUP.....		38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA		39
LAMPIRAN.....		40