

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| BAB I..... | 4 |
| PENDAHULUAN | 4 |
| I.1 Latar Belakang | 4 |
| BAB II..... | 10 |
| KAJIAN LITERATUR..... | 10 |
| II.1 Pengertian Manajemen Laba | 10 |
| II.2 ITEM-ITEM LUAR BIASA (EXTRAORDINARY ITEMS) | 14 |
| II.2.1 Item-item khusus / <i>Special items</i> | 14 |
| II.2.2 Other Comprehensive Income (OCI) | 15 |
| II.3 TEORI YANG MENDASARI DIMENSI BUDAYA <i>HOFSTEDE</i> | 16 |
| II.3.1 Dimensi Budaya <i>Hofstede</i> | 16 |
| II.3.2 Hubungan Dimensi Budaya dengan Angka Akuntansi..... | 17 |
| II.3.3 Berketidakpastian & Berkepastian..... | 18 |
| II.4 PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 19 |
| II.4.1 Manajemen Laba dengan <i>Classification Shifting</i> | 19 |
| II.4.2 Manajemen Laba di Negara Berkepastian dan Tidak Berkepastian | 21 |
| BAB III | 23 |
| METODE PENELITIAN..... | 23 |

| | | |
|---|---|----|
| III.1 | SAMPEL DAN DATA | 23 |
| III.2 | PENGUKURAN VARIABEL <i>CLASSIFICATION SHIFTING</i> | 24 |
| III.2.1 | Variabel dependen..... | 24 |
| III.2.2 | Variabel independen..... | 26 |
| III.3 | TEKNIK ANALISIS DATA..... | 27 |
| BAB IV | | 29 |
| ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | | 29 |
| IV.1 | ANALISIS DATA | 29 |
| | Tabel 1 Sampel Penelitian | 30 |
| IV.2 | STATISTIK DESKRIPTIF VARIABEL | 31 |
| IV.2.1 | Statistik Deskriptif <i>Special Items</i> tahun 2001-2005 | 31 |
| IV.2.2 | Statistik Deskriptif <i>Other Comprehensive Income</i> tahun 2009-2013..... | 34 |
| IV.3 | PENGUJIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN | 35 |
| IV.4 | TEMUAN PENELITIAN..... | 39 |
| BAB V | | 41 |
| SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN PENELITIAN | | 41 |
| V.1 | SIMPULAN..... | 41 |
| V.2 | KETERBATASAN DAN SARAN PENELITIAN | 42 |
| LAMPIRAN..... | | 44 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1 Sampel Penelitian..... | 30 |
| Tabel 2 Statistik Deskriptif Variabel Pengujian <i>Special Items</i> | 33 |
| Tabel 3 Statistik Deskriptif Variabel Pengujian <i>Other Comprehensive Income</i> ... | 35 |
| Tabel 4 Hasil Pengujian <i>Shifting</i> | 39 |