



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	Vi
DAFTAR ISI	Vii
DAFTAR TABEL	Viii
DAFTAR GAMBAR	Ix
DAFTAR LAMPIRAN	X
INTISARI	Xi
ABSTRACT	Xii
I. Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan	9
1.4 Kegunaan	9
II. Kerangka Pendekatan Teori	7
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori	15
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4. Hipotesis.....	36
III. Metode Penelitian	27
3.1 Metode Dasar	37
3.2 Penentuan Lokasi dan Responden	38
3.3 Populasi dan Sampel Responden	38
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Asumsi dan Pembatasan Masalah	40
3.6 Definisi Dan Pengukuran Variabel	40
3.7 Metode Analisis Data	45
IV. Deskripsi Keadaan Wilayah Penelitian	41
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian	54
4.2 Kondisi Budidaya dan Pemasaran Jamur di Indonesia	61
4.3 Karakteristik Penelitian	65
V. Hasil dan Pembahasan	55
A. Kelayakan Usaha	74
B. Analisis Pemasaran.....	85
C. Analisis Penerapan Supply Chain	115
VI. Kesimpulan Dan Saran	130
A. Kesimpulan	130



B. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	135



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Beberapa negara penghasil jamur utama di dunia	3
Tabel 2. Nilai Gizi Beberapa Jenis Jamur Dibandingkan dengan Bahan Makanan Lain dalam Satuan Berat Segar	4
Tabel 3. Luas Panen, Produktivitas, dan Produksi Jamur Tiram Putih di Jawa	6
Tabel 4. Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Jamur Tiram di DIY tahun 2007-2012	6
Tabel 5. Kandungan Gizi Jamur Tiram	12
Tabel 6. Faktor Lingkungan yang Menentukan Pertumbuhan Jamur Tiram	14
Tabel 7. Jumlah Petani yang Membudidayakan Jamur Tiram	38
Tabel 8. Kategori Skor Dari Aliran Uang Dalam Saluran <i>Supply Chain</i>	51
Tabel 9. Kategori Skor Dari Aliran Barang Dalam Saluran <i>Supply Chain</i>	52
Tabel 10. Kategori Skor Dari Aliran Informasi Dalam Saluran <i>Supply Chain</i>	53
Tabel 11. Persentase Usia Petani Jamur di DIY	67
Tabel 12. Jumlah Tanggungan Petani Jamur di DIY	68
Tabel 13. Pendidikan Petani Jamur Tiram di DIY	69
Tabel 14. Alasan Petani Membudidayakan Jamur Tiram	70
Tabel 15. Penggolongan Produsen Berdasarkan Kapasitas Baglog Petani Jamur Tiram	71
Tabel 16. Persentase Usia Pedagang Jamur di DIY	71
Tabel 17. Jumlah Tanggungan Pedagang Jamur di DIY	71
Tabel 18. Pendidikan Pedagang Jamur Tiram di DIY	72
Tabel 19. Jangka Waktu Pedagang Telah Menjual Jamur Tiram	72
Tabel 20. Alasan Petani Membudidayakan Jamur Tiram	72
Tabel 21. Jumlah Rata –Rata Produksi Jamur Tiram di DIY	74
Tabel 22. Rincian Biaya Investasi Petani Jamur Tiram di DIY Skala Kecil	75
Tabel 23. Rincian Biaya Investasi Petani Jamur Tiram di DIY Skala Menengah	76
Tabel 24. Rincian Biaya Investasi Petani Jamur Tiram di DIY Skala Besar	78
Tabel 25. Rincian Biaya Produksi Budidaya Jamur Tiram di DIY Pada Petani Skala Usaha Kecil per Periode (3 bulan)	79
Tabel 26. Rincian Biaya Produksi Budidaya Jamur Tiram di DIY Pada Petani Skala Usaha Menengah per Periode (3 bulan)	80
Tabel 27. Rincian Biaya Produksi Budidaya Jamur Tiram di DIY Pada Petani Skala Usaha Besar per Periode (3 bulan)	81
Tabel 28. Rincian Biaya, Penjualan, Penerimaan, dan Keuntungan	82
Tabel 29. Analisis BEP Produksi, Harga dan Penerimaan	83
Tabel 30. Kegiatan pemasaran yang ditempuh masing-masing kategori produsen berdasarkan skala usaha yang mereka miliki.	96
Tabel 31. Persentase Jumlah Jamur Tiram Pada Masing-Masing Petani berdasarkan skala usaha.	97
Tabel 32. Fungsi – Fungsi Pemasaran yang Dilakukan Oleh Lembaga	



Pemasaran Jamur Tiram di DIY	100
Tabel 33. Fungsi Pemasaran yang Dilakukan oleh Lembaga Pemasaran pada Setiap Saluran Pemasaran Jmur Tiram di DIY.	105
Tabel 34. Komponen Biaya Pemasaran Jamur Tiram Segar di DIY	106
Tabel 35. Margin, Farmer Share, Keuntungan masing masing saluran pemasaran Jamur Tiram	110
Tabel 36. Hasil Regresi Fungsi Margin Pemasaran Jamur Tiram di DIY,2015	114
Tabel 37. Penerapan Supply Chain Jamur Tiram di Petani Skala Usaha Kecil	117
Tabel 38. Penerapan Supply Chain Jamur Tiram di Petani Skala Usaha Menengah	118
Tabel 39. Penerapan Supply Chain Jamur Tiram di Petani Skala Usaha Besar	120
Tabel 40. Penerapan Supply Chain Jamur Tiram di Pengepul	124
Tabel 41. Penerapan Supply Chain Jamur Tiram di Pedagang Menengah	125
Tabel 42. Penerapan Supply Chain Jamur Tiram di Pengecer	126
Tabel 43. Penerapan Supply Chain Jamur Tiram di Supplier	128
Tabel 44. Penerapan Supply Chain Jamur Tiram di Supermarket	129



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Rupa dan Bentuk Jamur Tiram.....	11
Gambar 2. Simplikasi Model <i>Supply Chain</i> dan 3 Macam Aliran yang Dikelola (Pujawan dan Mahendrawathi, 2010).....	24
Gambar 3. Lima Faktor Pengendali <i>Supply Chain</i>	26
Gambar 4. Hubungan Antara Fungsi-Fungsi Pertama dan Turunan Terhadap Margin Pemasaran dan Nilai Margin Pemasaran.....	32
Gambar 5. Kerangka Pemikiran	56
Gambar 6. Persentase Luas Wilayah Kabupaten dan Kota di DIY (BPS, 2014).....	55
Gambar 7. Persentase Luas Wilayah Menurut Jenis Tanah di DIY (BPS, 2014)....	56
Gambar 8. Persentase Penduduk Berusia diatas 15 Tahun Berdasarkan Lapangan Usaha	59
Gambar 9. Saluran Pemasaran Jamur Tiram di DIY (2015).....	90