



## **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN SAPI PERAH DI KABUPATEN BOYOLALI**

### **INTISARI**

Nurulia Hidayah  
08/276305/SPT/00125

Penelitian ini bertujuan untuk: mengkaji karakteristik peternak sapi perah di Boyolali, mengkaji sumber daya alam dan karakteristik ternak untuk usaha sapi perah di Boyolali, menganalisis pengaruh karakteristik peternak sapi perah dan sumber daya alam terhadap produksi susu sapi, menganalisis *trend* populasi sapi perah dan produksi susu di Boyolali, menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ditemukan di lokasi penelitian untuk penentuan alternatif strategi pengembangan usaha sapi perah di Kabupaten Boyolali. Penelitian ini dilaksanakan antara bulan November 2010 sampai dengan Maret 2011 di tiga koperasi susu yaitu KUD Mojosongo, KUD Musuk, dan KUD Cepogo dengan menggunakan metode survei. Total responden yang digunakan dalam penelitian pengaruh karakteristik peternak sapi perah dan sumber daya alam terhadap produksi susu sapi sebanyak 266 peternak. Responden penelitian penentuan alternatif strategi pengembangan usaha sapi perah di Kabupaten Boyolali sebanyak 356 orang. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara serempak karakteristik peternak, ketersediaan lahan hijau dan air secara bersama-sama berpengaruh nyata terhadap produksi susu dengan  $R^2$  sebesar 0,477. Secara parsial yang berpengaruh sangat nyata ( $P < 0,01$ ) adalah pendidikan peternak, ketersediaan air, umur sapi, dan jumlah sapi yang dimiliki oleh peternak, sedangkan yang berpengaruh nyata ( $P < 0,05$ ) adalah pengalaman beternak. *Trend* populasi sapi perah, produksi susu cenderung meningkat setiap tahunnya. Alternatif strategi yang dapat diupayakan antara lain: mempertahankan dan meningkatkan kualitas kemitraan dengan Koperasi Unit Desa (KUD) dan Industri Pengolahan Susu (IPS), meningkatkan pemanfaatan teknologi Inseminasi Buatan untuk meningkatkan laju reproduksi sehingga diharapkan produksi susu dapat meningkat dan permintaan susu dalam negeri dapat terpenuhi, dan meningkatkan kinerja peternak yang masih berusia produktif dalam rangka peningkatan produktivitas usaha ternak sapi perah untuk pemenuhan konsumsi susu.

Kata kunci: Karakteristik peternak, *Trend*, Strategi



## **STRATEGY OF DAIRY CATTLE DEVELOPMENT IN BOYOLALI REGENCY**

### **ABSTRACT**

Nurulia Hidayah  
08/276305/SPT/00125

This research aims to: describe the characteristics of dairy farmers in Boyolali, the natural resources, and the characteristics of livestock for dairy cattle business in Boyolali, to analyze the influence of the characteristics of dairy farmers and natural resources on the production of dairy's milk, to analyze population trends and milk production of dairy cows in Boyolali, to justify the strengths, weaknesses, opportunities and threats are found in a research to determine the location of an alternative development strategy dairy cattle business in Boyolali. This research was conducted between November 2010 to March 2011 at three dairy cooperatives that Mojosongo cooperative, Musuk cooperative, and Cepogo cooperative using the survey method. Total respondents were used in this study as many as 356 people, consisting of 266 farmers and 90 cooperative management and employees of the department of livestock and fishery Boyolali. The analysis showed that simultaneously the characteristics of farmers, availability of forage land and water significant effect on milk production with  $R^2$  of 0.480. Partially, that have a significantly effect ( $P < 0.01$ ) is a farmer's education, cow's age, number of cow, water availability, significantly ( $P < 0.05$ ) were dairy cattle experience. Trend population of dairy cows, milk production is increasing every year. Alternative strategies can be pursued include: maintaining and improving the quality of the partnership with cooperatives and IPS, improve the utilization of artificial insemination technology to increase the rate of reproduction so that the expected milk production can be increased and fulfill the demand for milk in the country, and improve the performance of productive farmers to increase the dairy productivity.

Keywords: Characteristics of dairy farmers, Trend, Strategy