

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 1996. *Building Strong Brands*. New York: *The Free Press*.
- Abdul Wahab, Solichin. 1990. *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Akerlund, Per. 2013. *Marketing Communicationss: How is The Process? (A Case Study of The Swedish National Road Administration (SNRA))*. Thesis. Department of Business Administration and Social Science, Lulea University of Technology.
- Alina, Voiculet., Nicoleta, Belu., Denisa, Parpandel. 2010. The Impact of External Environment on Organizational Development Strategy. *MPRA Paper*, October 29, 26303.
- Anugrah, Clarissa. 2014. The Role of Marketing Public Relations in Cognitive Decision Making Process through the Enhancement of *Brand Awareness*. *Jurnal Interact*, 3 (1), 1-14.
- Babatunde, Bayode O., Adebisi, Adebola O. 2012. Strategic Environmental Scanning and Organization Performance in a Competitive Business Environment. *Economic Insight*, 64 (1), 24-34.
- Badudu, J. S., Zain, Sutan Mohammad. 1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Benkahla, Shawn M. 2006. *A Study of the History and Use of Integrated Marketing Communications Within Publications From 1991-2005*. Thesis. Perley Isaac Reed School of Journalism, West Virginia University.
- BeritaSatu. 2012. *Karaoke Keluarga Hilangkan Stigma Tempat Maksiat*. Diperoleh dari <http://www.beritasatu.com/hiburan/76121-karaoke-keluarga-hilangkan-stigma-tempat-maksiat.html>
- Boone, L. E., Kurtz, D. L. 2007. *Contemporary Marketing 13th Ed*. Mason OH: Thomson/South-Western.
- Brunello, Adrian. 2013. The Relationship Between Integrated Marketing Communications and Brand Equity. *International Journal of Communications Research*, 3 (1), 9-14.
- Caywood, C., Schultz, D.E., Wang, P. 1991. *Integrated Marketing Communicationss*. Illinois: Northwestern University Medill School of Journalism.

- Chitty, W., Barker, N., Shimp, T.A. 2005. *Integrated Marketing Communications*. South Melbourne: Thomson Learning.
- Daymon, Christine. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communicationss*. Yogyakarta: Bentang.
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. 2014. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta*. Diperoleh dari <http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/lt5460681737444/node/534/uu-no-28-tahun-2014-hak-cipta>
- Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga [DIKPORA]. 2009. *Sejarah Singkat Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. 23 April. Diperoleh dari [http://www.pendidikan-diy.go.id/dinas\\_v4/?view=baca\\_isi\\_lengkap&id\\_p=1](http://www.pendidikan-diy.go.id/dinas_v4/?view=baca_isi_lengkap&id_p=1)
- Dissanayake, DMN. 2012. Integrated *Communicationss*, Integrated Marketing *Communicationss* and Corporate Reputation: Evidences from Dell Computer Corporations. *International Refereed Research Journal*, 3 (1), 26-33.
- Elliot, Roger., Boshoff, Christo. 2008. The Influence of Business Orientations in Small Tourism Businesses on The Success of Integrated Marketing *Communications*. *Management Dynamics*, 17 (4), 32-46.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Fiddler, Roger. 2003. *Mediamorfosis*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Forman, Janis., Paul A. Argenti. 2005. *How Corporate Communications Influences Strategy Implementation, Reputation and the Corporate Brand: An Exploratory Qualitative Study*. *Corporate Reputation Review*, 8 (3), 245-264.
- Garg, Ajay Kumar. 2012. Integrated Marketing *Communicationss*: A Case Study of Nirma Group of Companies. *International Journal of Management Research and Review*, 2 (12), 2098-2110.
- Hello FKTV Jogja. 2013. *Welcome to Our Company*. Diperoleh dari <http://www.hellofktv.com/about-us/>
- Hello FKTV Jogja. 2013. *Hello FKTV Jogja Promo Bulan Desember 2013*. Diperoleh dari <http://www.hellofktv.com/promo-jogja/>

- Hello FKTV Jogja. 2013. *Filosofi Hello FKTV*. Diperoleh dari <http://www.hellofktv.com/2013/12/hello-fktv-serve-with-heart/>
- Info Ekonom. 2013. *Perkembangan Bisnis Karaoke Keluarga*. Diperoleh dari <http://infoekonom.com/interpreneur/perkembangan-bisnis-karaoke-keluarga/>
- Jatmiko. 2014. *Komunikasi Pemasaran sebagai Strategi Memperluas Pasar*. April, 29. Diperoleh dari <http://www.esaunggul.ac.id/article/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/>
- Joseph, Kehinde Oladele. 2009. *Integrated Marketing Communicationss and Consumers Patronage of Nigerian Beverage Products*. Thesis. Department of Business Studies, College of Business and Social Sciences, Covenant University, Nigeria.
- Kaijansinkko, Riku. 2003. *Product Placement in Integrated Marketing Communicationss Strategy*. Thesis. Department of Business Administration, Lappeenranta University of Technology.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2014. *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2014 Tentang Standar Usaha Karaoke*. Diperoleh dari <http://disbudpar.kutaikartanegarakab.go.id/uploads/kebijakan/PERATURAN%20MENTRI/PERMEN%20PAREKRAF%2016%202014%20%20KARAOKE.pdf>
- Kenedy, John, E., Soemanaraga, R. Dermawan. 2006. *Marketing Communications*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Keyton, Joann. 2006. *Communications Research Asking Question*. USA: McGrawHill.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Armstrong, Garry. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kottler, Phillip., Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.

- Kotler, Philip., Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kliatchko, J. 2005. Towards A New Definition of Integrated Marketing Communicationss (IMC). *International Journal of Advertising*, 24 (1), 7–33.
- Larsen, Nynne. 2010. *Market Segmentation: A Framework for Determining the Right Target Customers* (Thesis). Denmark: Aarhus School of Business.
- Management Study Guide [MSG]. 2013. *Strategy Implementation - Meaning and Steps in Implementing a Strategy*. Diperoleh dari <http://www.managementstudyguide.com/strategy-implementation.htm>
- Moleong, Lexy. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, Hari M. 1999. *Runtuhnya Kekuasaan Kraton Alit: Studi Radikalisasi Sosial “Wong Sala” dan Kerusuhan Mei 1998 di Surakarta*. Solo: Lembaga pengembangan Teknologi Pedesaan (LPTP) Surakarta.
- Nagra, Gaganddep Kaur., Kuwari, Sweta., Gopal, R., Manjrekar, Pradip. 2012. Impact of Integrated Marketing Communicationss on Different Customer Segments- Effects on Consumer Decision Making Process. *International Journal of Applied Services Marketing Perspectives*, 1 (1).
- Nawangsari, Sri. 1997. *Komunikasi Bisnis Seri Diklat Kuliah*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Nugroho, Wahyu Adhi., Poerwanto., Sisbintari, Ika. 2013. Hubungan antara Komunikasi Pemasaran Terpadu dengan Asosiasi Merek pada Konsumen Minuman Isotonik Pocari Sweat (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember). *Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Mahasiswa*, 1-7.
- Pemerintah Kabupaten Sleman [Slemankab]. 2010. *Geografis Kabupaten Sleman*. Diperoleh dari <http://www.slemankab.go.id/215/geografis.slm>
- Pemerintah Kabupaten Sleman [Slemankab]. 2013. *Evaluasi Hasil Pelaksanaan RKPD Tahun Lalu dan Capaian Kinerja Penyelenggaraan Pemerintahan*. Diperoleh dari <http://bappeda.slemankab.go.id/wp-content/uploads/2013/07/bab-II.pdf>
- Pemerintah Kabupaten Sukoharjo [Sukoharjokab]. 2013. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Kabupaten Sukoharjo*. Diperoleh dari <http://sukoharjokab.go.id/wp-content/uploads/2013/08/lakip2012.pdf>

- Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. 2014. *Profil Kabupaten Sukoharjo*. Diperoleh dari <http://www.jatengprov.go.id/id/profil/kabupaten-sukoharjo>
- Porcu, Lucia., Garcia, Salvador del Barrio., Kitchen, Philip J. 2012. How Integrated Marketing *Communicationss* (IMC) Works? A Theoretical Review and an Analysis of It's Main Drivers and Effects. *Comunicacion y Sociedad*, 25 (1), 313-348.
- Preston, Paschal. 2001. *Reshaping Communicationss*. USA: Sage.
- Priyatna, Soeganda., Ardianto, Elvinaro. 2008. *Komunikasi Bisnis: Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Purwanto, Iwan. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.
- Rehman, Shakeel-Ul., Ibrahim, M.Syed. 2011. Integrated Marketing *Communications* and Promotion. *Journal of Arts, Science and Commerce*, II, 187-191.
- Reid, Mike., Wakeford, Nathan. 2012. Integrated Marketing *Communicationss* and Performance. *Proceedings of the Australian and New Zealand Marketing Academy Conference*. Monash University.
- Resmadi, Idhar. 2014. Kajian Difusi Inovasi Konvergensi Media di Harian Pikiran Rakyat. *Jurnal Sosioteknologi*, 13 (2), 110-118.
- Robinson, D. 2006. Public Relations Comes of Age. *Business Horizons*, 49, 247-56.
- Rust, Roland T., Thompson, Debora Viana. 2004. *How Does Marketing Strategy Change in a Service-Based World? Implications and Directions for Research*. Diperoleh dari <http://www18.georgetown.edu/data/people/dvt/publication-17470.pdf>
- Schultz, Don E. 1993. Integrated Marketing *Communicationss*. *Marketing News*, January 18, 27 (2).
- Schultz, Don E. 1996. The Inevitability of Integrated *Communicationss*. *Journal of Business Research*, 37, 139-146.
- Shimp, Terence, A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sulistyaningtyas, Ike Devi. 2010. Riset Sebagai Ujung Tombak Keberhasilan Program Public Relations. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7 (2), 171-186.

- The Jakarta Consulting Group. 2014. *Mengelola Multi Branding*. Diperoleh dari <http://www.jakartaconsulting.com/publications/articles/brand-marketing/mengelola-multi-branding>
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: J and J Learning.
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andy.
- Tjiptono, Fandi. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Usman, Hussaini., Purnomo, Setiady Akbar. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Walikota Daerah Yogyakarta. 2013. *Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 48 Tahun 2013 Tentang Perubahan Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 36 Tahun 2011 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 4 Tahun 2010 Tentang Penyelenggaraan Kepariwisataaan*. Diperoleh dari <http://hukum.jogjakota.go.id/data/PERWAL%20NO.%2048%20TAHUN%202013.pdf>
- Wijaya, Serli., Chandra, Gunawan Adi. 2006. Analisa Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 2 (2), 76-85.
- Yucel, Recep., Dagdelen, Osman. 2010. *Globalization of Markets, Marketing Ethics and Social Responsibility*. Diperoleh dari <http://cdn.intechopen.com/pdfs-wm/12111.pdf>
- Zahro, Hanifatuz. 2015. Melemahnya Nilai Tukar Rupiah Masalah atau Rezeki Nomplok?. 30 Maret. *Kompasiana*. Diperoleh dari [http://www.kompasiana.com/www.hanifa.com/melemahnya-nilai-tukar-rupiah-masalah-atau-rezeki-nomplok\\_555461cd6523bd3e164af009](http://www.kompasiana.com/www.hanifa.com/melemahnya-nilai-tukar-rupiah-masalah-atau-rezeki-nomplok_555461cd6523bd3e164af009)