

***INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS (IMC) PT HALO
RUMAH BERNYANYI***

**(Studi Kasus terhadap Penerapan *Integrated Marketing Communications*
di PT Halo Rumah Bernyanyi)**



THESIS

**Diajukan Untuk Syarat Memperoleh Gelar
Master Of Arts Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta**

oleh :

Rebekka Rismayanti

13/359551/PSP/04949

**PROGRAM PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015