

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| INTISARI..... | viii |
| ABSTRAK..... | ix |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 5 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| D. Tinjauan Pustaka..... | 5 |
| E. Kerangka Konseptual..... | 8 |
| F. Argumen Utama..... | 14 |
| G. Metodologi Penelitian..... | 15 |
| H. Sistematika Penyajian..... | 17 |
| BAB II : KEBUDAYAAN SEBAGAI INSTRUMEN DIPLOMASI | |
| A. Diplomasi dan Kebudayaan..... | 19 |
| B. Diplomasi dan <i>Nation-branding</i> | 20 |
| C. Pusat Kebudayaan dan Diplomasi..... | 25 |

BAB III : DIPLOMASI PUBLIK PRANCIS

| | |
|--|----|
| A. Evolusi Instrumen Diplomasi Publik Prancis..... | 33 |
| B. <i>Institut Français</i> di Indonesia..... | 39 |

BAB IV : *Nation-branding* Prancis di Indonesia

| | |
|---|----|
| A. Peran IFI dalam Proses <i>Nation-branding</i> Prancis..... | 43 |
| B. Citra Prancis di Mata Peserta Kursus..... | 49 |
| C. Citra Prancis di Mata Pengunjung Acara Kebudayaan..... | 65 |

BAB V : KESIMPULAN..... 74

DAFTAR PUSTAKA..... 82