



INTISARI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP MAHASISWA DAN AKUNTAN TERHADAP CSR

Rambu Leki

Pembimbing: Mahfud Sholihin, M.Acc., PhD

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk menguji perbedaan rata-rata sikap antara mahasiswa S1, mahasiswa S2, dan akuntan terhadap CSR serta menguji pengaruh idealisme, relativisme, spiritualitas, dan materialisme terhadap sikap mahasiswa dan akuntan mengenai CSR. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 407 orang, yang terdiri dari 129 orang mahasiswa S1 jurusan akuntansi UGM, 136 orang mahasiswa S2 paruh waktu MM UGM, dan 142 orang akuntan praktisi (akuntan publik maupun akuntan manajemen yang telah memiliki pengalaman kerja minimal 1 tahun). Metode yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah *one-way anova* dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata sikap mahasiswa S1 dan S2 terhadap CSR lebih tinggi daripada rata-rata sikap akuntan terhadap CSR. Selain itu, idealisme dan spiritualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap mahasiswa dan akuntan mengenai CSR. Sedangkan relativisme dan materialisme tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap mahasiswa dan akuntan terhadap CSR. Variabel kontrol dalam penelitian ini, yaitu umur, *gender*, dan status responden berpengaruh signifikan terhadap sikap mahasiswa dan akuntan mengenai CSR. Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian Kolodinsky *et al* (2010) di Amerika Serikat dan Rosnan *et al* (2013) di Malaysia.

Kata Kunci: sikap terhadap CSR, idealisme, relativisme, spiritualitas, materialisme, umur, *gender*, status, mahasiswa S1, mahasiswa S2, akuntan.

ABSTRACT

**THE FACTORS WHICH ARE AFFECTING THE ATTITUDES OF
STUDENTS AND ACCOUNTANTS ON CSR**

Rambu Leki

Adviser: Mahfud Sholihin, M.Acc., PhD

**Gadjah Mada University
Yogyakarta**

This research is aimed to examine attitude's mean difference between undergraduate accounting students and MBA students toward CSR and to test the effect of idealism, relativism, spirituality and materialism toward students and accountants attitude on CSR. The sample used in this research are 407 people, which consists of 129 undergraduate accounting students of UGM, 136 part-time postgraduate students of MM UGM, and 142 accountants (both public and management account who have had a year work experience). One-way anova and multiple regression analysis are used to test the hypothesis of this research.

The result of this research shows that the attitude's mean of undergraduate accounting students and MBA students is higher than accountants on CSR. Additionally, idealism and spirituality have significant effect toward students and accountant attitudes on CSR while relativism and materialism do not have significant effect concerning students and accountants' attitude toward CSR. Control variables in this research are age, gender, and respondents' status. They have significant effects to students and accountants attitudes on CSR. The result of this research is different with Kolodinsky's et al (2010) in the United States of America and Rosnan's et al (2013) in Malaysia.

Keywords: attitudes towards CSR, idealism, relativism, spirituality, materialism, age, gender, status, undergraduate students, MBA students, accountants