



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata pengantar	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar tabel.....	ix
Daftar gambar.....	x
Daftar lampiran	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah/ Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II. DASAR TEORI	7
2.1 Perencanaan Strategis dan Strategi	7
2.1.1 Perencanaan Strategis	7
2.1.2 Strategi	10
2.1.3 Analisis SWOT	11
2.2 Wisata Alam di Taman Nasional	13
2.2.1 Taman Nasional	13
2.2.2 Wisata Alam	13
2.2.3 Ekowisata.....	15
2.2.4 Pengelolaan pariwisata dan manfaat pengelolaan daya tarik wisata alam	17
2.2.5 Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam	17
2.2.6 Motivasi perjalanan, motivasi penarik dan pendorong (<i>push</i> <i>pull motivation</i>).....	20
BAB III. METODE PENELITIAN	25
3.1 Lokasi Penelitian.....	25
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3 Analisis Data.....	26
3.4 Kerangka pikir penelitian.....	27
BAB IV. DESKRIPSI TAMAN NASIONAL GUNUNG MERAPI	28



4.1	Sejarah Pengelolaan Kawasan Hutan Merapi	28
4.2	Kondisi Fisik Kawasan	29
4.2.1	Topografi	30
4.2.2	Geologi dan Tanah.....	30
4.2.3	Hidrologi.....	32
4.2.4	Iklim.....	33
4.2.5	Status Keganungapian dan Peringatan Dini	33
4.3	Keanekaragaman Hayati Taman Nasional Gunung Merapi	34
4.3.1	Kondisi Flora	34
4.3.2	Potensi Fauna.....	35
4.3.3	Tutupan Vegetasi	37
BAB V. VISI, MISI dan ORGANISASI BALAI TAMAN NASIONAL GUNUNG MERAPI.....		38
5.1	Kelembagaan dan Organisasi Balai Taman Nasional Gunung Merapi.....	38
5.2	Tugas pokok dan Fungsi	40
5.3	Visi dan Misi.....	42
5.4	Program terkait wisata di Taman Nasional Gunung Merapi	43
5.4.1	Program wisata dalam Rencana Pengelolaan TNGM.....	43
5.4.2	Pelaksanaan Program Wisata selama ini	44
5.5	Stakeholder Penting dalam Pengembangan Wisata di Taman Nasional	47
BAB VI. KONDISI INTERNAL dan EKSTERNAL BALAI TAMAN NASIONAL GUNUNG MERAPI		50
6.1	Kondisi Internal	50
6.1.1	Sumber Daya Manusia (SDM)	50
6.1.2	Sumberdaya Keuangan	56
6.1.3	Daya Tarik wisata di TNGM	62
6.1.4	Sarana dan Prasarana TNGM	70
6.1.5	Manajemen Informasi	74
6.1.6	Kemampuan manajemen pengunjung.....	75
6.1.7	Pengelolaan Wisata di TNGM.....	79



6.1.8	Ringkasan Kondisi Internal	82
6.2	Kondisi Eksternal.....	82
6.2.1	Kebijakan terkait ekowisata dari Para pihak.....	82
6.2.2	Kondisi Sosial, Ekonomi, Budaya, dan Karakteristik Desa di Sekitar Obyek Wisata Alam TNGM.....	87
6.2.3	Teknologi.....	95
6.2.4	Pengunjung Taman Nasional	97
6.2.5	Para Mitra	106
6.2.6	Risiko Gangguan.....	110
6.2.7	Obyek wisata di sekitar TNGM	111
6.2.8	Posisi TNGM di antara Taman Nasional di Indonesia	114
6.2.9	Ringkasan Kondisi Eksternal.....	115
BAB VII. Matriks SWOT dan Alternatif strategi.....		116
7.1	Penjelasan SWOTs.....	116
7.1.1	Kekuatan (<i>Strength</i>).....	116
7.1.2	Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	117
7.1.3	Peluang (<i>Opportunity</i>)	118
7.1.4	Ancaman (<i>Threath</i>).....	120
7.2	Matriks SWOT pengembangan wisata di TNGM	122
7.3	Identifikasi Isu Strategis dan alternatif strategi	124
7.3.1	Strategi S-O.....	124
7.3.2	Strategi S-T	125
7.3.3	Strategi W-O	126
7.3.4	Strategi W-T	130
7.3.5	Isu strategis (strategi paling strategis)	131
7.4	Ekowisata berbasis masyarakat sebagai salah satu andalan dalam pengembangan wisata di TNGM dan untuk membangun KPHK.....	131
BAB VIII. Kesimpulan dan Saran		135
8.1.	Kesimpulan	135
8.2.	Saran	135
DAFTAR PUSTAKA		137
LAMPIRAN		143