

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.5. Tinjauan Pustaka	6
1.5.1. Ilmu Geografi	6
1.5.2. Konsep Kota	8
1.5.3. Konsep Wilayah Pinggiran	11
1.5.4. Konsep Superblok	14
1.5.5. Konsep Persepsi	18
1.6. Penelitian Sebelumnya	23
1.7. Kerangka Pemikiran	30
1.8. Hipotesis	31
1.9. Batasan Operasional	31
BAB II. METODE PENELITIAN	33
2.1. Alat dan Bahan	33

2.2.	Pemilihan Daerah Penelitian	33
2.3.	Unit Analisis	34
2.4.	Teknik Pengambilan Sampel	35
2.5.	Teknik Pengumpulan Data	36
2.6.	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	38
BAB III. GAMBARAN WILAYAH DAN DAERAH PENELITIAN		41
3.1.	Gambaran Umum Desa Condongcatur	41
3.2.	Karakteristik Fisik Wilayah	41
3.2.1.	Letak Geografis, Luas Wilayah, dan Batas Administrasi	43
3.2.2.	Ketinggian Tanah dan Kemiringan Lereng	44
3.3.	Karakteristik Sosial Ekonomi Wilayah	46
3.3.1.	Kondisi Demografi	46
3.3.2.	Jumlah Penduduk Desa Condongcatur	46
3.3.3.	Jumlah Penduduk Menurut Usia	47
3.3.4.	Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	48
3.3.5.	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan	50
3.4.	Fasilitas Sosial Ekonomi	51
3.4.1.	Fasilitas Pendidikan	52
3.4.2.	Fasilitas Kesehatan	54
3.4.3.	Jaringan Jalan dan Perhubungan serta Jaringan Komunikasi.....	56
3.5.	Gambaran Umum Daerah Penelitian	59
3.6.	Gambaran Umum Superblok “Hartono <i>Lifestyle Mall</i> ”	62
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1.	Persepsi Masyarakat terhadap Rencana Pembangunan Superblok “Hartono <i>Lifestyle Mall</i> ”	65
4.1.1.	Informasi dan Transparansi Rencana Pembangunan Superblok “Hartono <i>Lifestyle Mall</i> ”	65
4.1.2.	Kelayakan Ganti Rugi Rencana Pembangunan Superblok “Hartono <i>Lifestyle Mall</i> ”	74

4.1.3.	Persetujuan Masyarakat terhadap Konsep dan Fungsi Superblok “Hartono <i>Lifestyle Mall</i> ”	80
4.1.4.	Persetujuan Masyarakat terhadap Lokasi Pembangunan Superblok “Hartono <i>Lifestyle Mall</i> ”	86
4.1.5.	Persepsi Masyarakat terhadap Perubahan Pemanfaatan Lahan Akibat Superblok “Hartono <i>Lifestyle Mall</i> ”	89
4.1.6.	Pemahaman Masyarakat Mengenai Dampak Lingkungan dan Dampak Ekoonomi Akibat Superblok “Hartono <i>Lifestyle Mall</i> ” .	94
4.1.7.	Total Persepsi Masyarakat terhadap Rencana Pembangunan Superblok “Hartono <i>Lifestyle Mall</i> ”	102
4.2.	Hubungan Faktor Pembentuk Persepsi dengan Persepsi Masyarakat terhadap Rencana Pembangunan Superblok “Hartono <i>Lifestyle Mall</i> ”	104
4.3.	Harapan Masyarakat	109
4.3.1.	Harapan Masyarakat terkait Rencana Pembangunan Superblok “Hartono <i>Lifestyle Mall</i> ”	109
4.3.2.	Harapan Masyarakat kepada Pengembang Apabila Kemungkinan akan terdapat Pembangunan Serupa Superblok “Hartono <i>Lifestyle Mall</i> ”	111
4.3.3.	Harapan Masyarakat kepada Pemerintah Apabila Kemungkinan akan terdapat Pembangunan Serupa Superblok “Hartono <i>Lifetsyle Mall</i> ”	114
4.4.	Implikasi Kebijakan dalam Kaitan dengan Pengembangan Wilayah	114
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		116
5.1.	Kesimpulan	116
5.2.	Saran	117
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN		122