

ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT, FAKTOR PERSEPSI, DAN HARAPAN MASYARAKAT TERHADAP RENCANA PEMBANGUNAN SUPERBLOK “HARTONO LIFESTYLE MALL”

Oleh
Fadchuli Janah
11/313188/GE/06998

INTISARI

Superblok “Hartono *Lifestyle Mall*” merupakan konsep pembangunan baru di Yogyakarta yang menggabungkan hotel dan pusat perbelanjaan dalam satu bangunan. Konsep tersebut akan menjadikan superblok “Hartono *Lifestyle Mall*” menjadi konsep bangunan yang terluas di DIY dan Jawa Tengah. Konsep bangunan yang baru untuk masyarakat dan bangunan yang sangat berbeda dengan bangunan sekelilingnya menyebabkan beragam persepsi dari masyarakat. Sehubungan dengan hal tersebut, penelitian ini memiliki tujuan : a) menganalisis persepsi masyarakat terhadap rencana pembangunan superblok “Hartono *Lifestyle Mall*”, b) mengetahui hubungan antara faktor pembentuk persepsi dengan persepsi masyarakat terhadap rencana pembangunan superblok “Hartono *Lifestyle Mall*”, c) menganalisis harapan masyarakat mengenai rencana pembangunan superblok “Hartono *Lifestyle Mall*”.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 70 responden di Padukuhan Kaliwaru. Penelitian ini juga menggunakan observasi dan dokumentasi sebagai tahapan untuk mengetahui lebih rinci mengenai persepsi masyarakat. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) persepsi masyarakat Padukuhan Kaliwaru adalah negatif dengan rencana pembangunan superblok “Hartono *Lifestyle Mall*”, 2) faktor pembentuk persepsi memiliki korelasi dengan persepsi masyarakat mengenai rencana pembangunan superblok “Hartono *Lifestyle Mall*”. Hubungan yang dihasilkan adalah hubungan yang kurang kuat, 3) harapan masyarakat terhadap rencana pembangunan superblok “Hartono *Lifestyle Mall*” memiliki nilai tertinggi pada aspek sosial berupa harapan adanya penyerapan tenaga kerja dari masyarakat yang tinggal di Padukuhan Kaliwaru, harapan masyarakat kepada pengembang apabila akan terdapat pembangunan superblok “Hartono *Lifestyle Mall*” memiliki nilai tertinggi pada aspek lingkungan berupa pembuatan sumur khusus untuk limbah yang seharusnya dibangun sebelum masa konstruksi dan memiliki ruang terbuka hijau, harapan masyarakat kepada pemerintah apabila akan ada pembangunan serupa superblok “Hartono *Lifestyle Mall*” berupa persetujuan masyarakat sekitar proyek sebagai salah satu syarat yang digunakan untuk izin pembangunan seperti pusat perbelanjaan modern dan hotel.

Kata Kunci : Superblok “Hartono *Lifestyle Mall*”, Persepsi, Faktor Pembentuk Persepsi, Harapan Masyarakat

PUBLIC PERCEPTION ANALYSIS, PERCEPTION FACTOR, AND PUBLIC EXPECTATIONS FOR DEVELOPMENT PLAN OF “HARTONO LIFESTYLE MALL” SUPERBLOCK

By :

Fadchuli Janah
11/313188/GE/06998

ABSTRACT

“Hartono Lifestyle Mall” superblok is a new development concept in Yogyakarta that combines hotel and shopping center in one building. The concept will make “Hartono Lifestyle Mall” superblok into the widest building in Yogyakarta and Central Java. The concept of the superblok building which different from its surrounding has led to various of societies perception. Therefore, this research aims : a) to analyze public perceptions of the superblok development plan “Hartono Lifestyle Mall”, b) determine the relationship of forming factors perception with the public perceptions of development plan of “Hartono Lifestyle Mall” superblok c) analyzing public expectations the development plan of “Hartono Lifestyle Mall” superblok.

This research using quantitative method. The collection of data was completed by questionnaire to 70 people as sample in Padukuhan Kaliwaru. In addition this study also do observation and documentation as a stage to know more detail about the public perception. Analyzing technique used in this research is descriptive.

The result of the research shows that : 1) the response of public perception of Padukuhan Kaliwaru’s societies toward development plan of “Hartono Lifestyle Mall” superblok is negative, 2) forming factors perception correlated with the public perception about the development plan “Hartono Lifestyle Mall” superblok. The resulting relationship is less strong, 3) Public expectations about development plan of “Hartono Lifestyle Mall” superblok having highest value on the social aspect of hope the employment of people living in Padukuhan Kaliwaru, public expectation to development is if similar development “Hartono Lifestyle Mall” superblok has the highest value on environmental aspect such as waste’s manufacture that should be built prior to the construction and to have green open space, public expectation to the government if there similar development with “Hartono Lifestyle Mall” superblok is the approval of the public about project as one of requirement used to building permits such as modern shopping mall and hotel.

Keywords : *“Hartono Lifestyle Mall” superblok, Public perception, Perception forming factors, Public expectation*