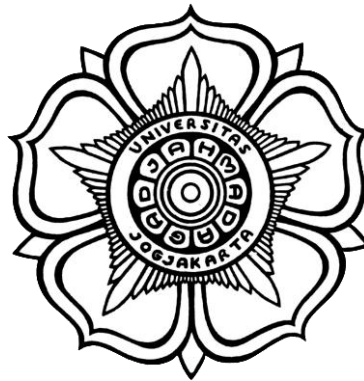


**ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT, FAKTOR PERSEPSI, DAN
HARAPAN MASYARAKAT TERHADAP RENCANA PEMBANGUNAN
SUPERBLOK “HARTONO *LIFESTYLE MALL*”**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat
memperoleh gelar kesarjanaan S1 pada
Fakultas Geografi UGM**



Oleh :

Fadchuli Janah

No. Mhs. 11/313188/GE/06998

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS GEOGRAFI
YOGYAKARTA
2015**