

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| PRAKATA | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| INTISARI | x ii |
| ABSTRACT | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Keaslian Penelitian | 4 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian | 7 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Teori Penilaian Usaha | 10 |
| 2.2 Tiga Pendekatan Penilaian Usaha | 11 |
| 2.2.1 Pendekatan Pasar | 11 |
| 2.2.2 Pendekatan Aktiva | 12 |
| 2.2.3 Pendekatan Pendapatan | 12 |
| 2.3 Aktiva Tidak Berwujud | 13 |
| 2.4 Merek | 14 |
| 2.5 Teori Perilaku Konsumen | 15 |
| 2.5.1 Elemen Model Pengambilan Keputusan Konsumen | 16 |
| 2.5.2 Pengetahuan Produk | 18 |
| 2.5.3 Tingkat Pengetahuan Produk | 19 |

| | | |
|--------------------------------------|---|-----------|
| 2.5.4 | Tahapan Pengolahan Informasi | 19 |
| 2.5.5 | Atribut Produk | 20 |
| 2.6 | Conjoint Analysis | 23 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | |
| 3.1 | Desain Penelitian | 27 |
| 3.2 | Metode Pengumpulan Data | 27 |
| 3.3 | Metode Penyampelan | 28 |
| 3.4 | Definisi Operasional | 28 |
| 3.5 | Instrumen Penelitian | 29 |
| 3.6 | Metode Analisis Data | 29 |
| BAB IV ANALISIS DATA | | |
| 4.1 | Profil Responden | 34 |
| 4.1.1 | Responden Menurut Umur | 34 |
| 4.1.2 | Responden Menurut Pendidikan Terakhir | 35 |
| 4.1.3 | Responden Menurut Pekerjaan | 36 |
| 4.1.4 | Responden Menurut Pengeluaran Pulsa Per Bulan | 36 |
| 4.1.5 | Responden Menurut Kartu Yang Digunakan | 37 |
| 4.1.6 | Responden Menurut Alasan Memilih Kartu | 38 |
| 4.2 | Analisis Data dan Pembahasan | 39 |
| 4.2.1 | Analisis Karakteristik Pelanggan Operator Seluler | 40 |
| 4.2.2 | Hasil <i>Conjoint Analysis</i> | 46 |
| 4.2.3 | Hubungan Pendapatan Rata-Rata Per Pelanggan dan Utilitas | 53 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | | |
| 5.1 | Kesimpulan | 61 |
| 5.2 | Keterbatasan | 62 |
| 5.3 | Saran | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 66 |
| LAMPIRAN | | 71 |

DAFTAR TABEL

| | halaman |
|--|---------|
| Tabel 3.1 Tabel Estimasi Utilitas Layanan Internet | 28 |
| Tabel 3.2 Tabel Atribut dan Level Layanan Telpon dan SMS | 29 |
| Tabel 4.1 Tabel Estimasi Utilitas Layanan Internet | 45 |
| Tabel 4.2 Tabel Estimasi Utilitas Layanan Telpon dan SMS | 46 |
| Tabel 4.3 Tabel Estimasi Nilai Total Utilitas Layanan Internet Per Operator Seluler | 47 |
| Tabel 4.4 Tabel Estimasi Nilai Total Utilitas Layanan Telpon dan SMS Per Operator Seluler | 48 |
| Tabel 4.5 Tabel Total Utilitas Tiap Merek Operator Seluler | 49 |
| Tabel 4.6 Tabel Nilai Penting Atribut Layanan Internet | 50 |
| Tabel 4.7 Tabel Nilai Penting Atribut Layanan Telpon dan SMS | 50 |
| Tabel 4.8 Tabel Nilai Korelasi Layanan Internet | 51 |
| Tabel 4.9 Tabel Nilai Korelasi Layanan Telpon dan SMS | 52 |
| Tabel 4.10 Tabel Pendapatan Rata-Rata Per Pelanggan | 52 |
| Tabel 4.11 Tabel Penghitungan Utilitas Total Per Perusahaan | 52 |

DAFTAR GAMBAR

| | halaman |
|-------------|---|
| Gambar 2.1 | Diagram proses pembuatan plancard 24 |
| Gambar 4.1 | Diagram Usia Responden 34 |
| Gambar 4.2 | Diagram Pendidikan Responden..... 34 |
| Gambar 4.3 | Diagram Pendidikan Responden 35 |
| Gambar 4.4 | Diagram Pengeluaran Pulsa Per Bulan Responden 36 |
| Gambar 4.5 | Diagram Operator Seluler Pilihan Responden 36 |
| Gambar 4.6 | Diagram Alasan Memilih Operator Seluler Responden 37 |
| Gambar 4.7 | Diagram Paket Yang Digunakan Responden 38 |
| Gambar 4.8 | Diagram Paket Yang Digunakan Responden 39 |
| Gambar 4.9 | Diagram Hubungan Merek Favorit dan Pendidikan Responden ... 40 |
| Gambar 4.10 | Diagram Hubungan Merek Favorit dan Pendidikan Responden .. 41 |
| Gambar 4.11 | Diagram Hubungan Merek Favorit dan Pengeluaran Pulsa Responden 41 |
| Gambar 4.12 | Diagram Hubungan Merek Favorit dan Alasan Memilih Responden 42 |
| Gambar 4.13 | Diagram Hubungan Merek Favorit dan Alasan Memilih Responden 43 |
| Gambar 4.14 | Grafik Hubungan Pendapatan Rata-Rata Per Pelanggan dan Estimasi Total Utilitas 53 |
| Gambar 4.15 | Grafik Hubungan Pendapatan Rata-Rata Per Pelanggan dan Estimasi Utilitas Atribut Merek Layanan Internet 54 |
| Gambar 4.16 | Grafik Hubungan Pendapatan Rata-Rata Per Pelanggan dan Estimasi Utilitas Atribut Tarif Paket 54 |

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar 4.17 | Grafik Hubungan Pendapatan Rata-Rata Per Pelanggan dan Estimasi Utilitas Atribut Tarif Volume | 55 |
| Gambar 4.18 | Grafik Hubungan Pendapatan Rata-Rata Per Pelanggan dan Estimasi Utilitas Atribut Skema Tarif | 55 |
| Gambar 4.19 | Grafik Hubungan Pendapatan Rata-Rata Per Pelanggan dan Estimasi Utilitas Atribut Jangkauan | 56 |
| Gambar 4.20 | Grafik Hubungan Pendapatan Rata-Rata Per Pelanggan dan Estimasi Utilitas Atribut Merek Layanan Telpon dan SMS | 57 |
| Gambar 4.21 | Grafik Hubungan Pendapatan Rata-Rata Per Pelanggan dan Estimasi Utilitas Atribut Tarif Telpon | 57 |
| Gambar 4.22 | Grafik Hubungan Pendapatan Rata-Rata Per Pelanggan dan Estimasi Utilitas Atribut Skema Tarif | 58 |
| Gambar 4.23 | Grafik Hubungan Pendapatan Rata-Rata Per Pelanggan dan Estimasi Utilitas Atribut Jangkauan | 58 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | halaman |
|---|---------|
| LAMPIRAN 1 : Tampilan Plancard Layanan Telpon-SMS | 68 |
| LAMPIRAN 2 : Tampilan Plancard Layanan Internet | 69 |
| LAMPIRAN 3 : Formulir Profil Responden | 70 |
| LAMPIRAN 4 : Utilitas Layanan Internet | 71 |
| LAMPIRAN 5 : Estimasi Utilitas Layanan Telpon-SMS | 72 |
| LAMPIRAN 6 : Nilai Penting Layanan Internet | 73 |
| LAMPIRAN 7 : Nilai Penting Layanan Internet | 73 |
| LAMPIRAN 8 : Nilai Korelasi Layanan Internet | 73 |
| LAMPIRAN 9 : Nilai Korelasi Layanan Telpon-SMS | 73 |
| LAMPIRAN 10 : Pendapatan Rata-Rata Per Pelanggan Prabayar | 74 |