

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tinjauan Literatur	3
D. Kerangka Konseptual	11
E. Argumen Utama	20
F. Metode Penelitian	20
G. Sistematika Penulisan	21
II MEBEL UKIR JEPARA DALAM KOMPETISI PERDAGANGAN GLOBAL	
A. Perdagangan Mebel Dunia (<i>Global Furniture Trade</i>)	23
B. Profil Industri Mebel Indonesia	26
C. Mebel Ukir Jepara	31
1. Karakteristik	32
2. Pelaku Industri MUJ	34

3. Data Perdagangan Ekspor	47
D. Dinamika Perdagangan Ekspor Mebel Ukir Jepara	49
III UPAYA PEMERINTAH DALAM PROSES <i>UPGRADING</i> MEBEL UKIR JEPARA	
A. Bentuk <i>Upgrading</i> Mebel Ukir Jepara	53
1. <i>Upgrading</i> Statis	56
2. <i>Upgrading</i> Dinamis	58
B. Faktor Penentu <i>Upgrading</i>	61
C. Kebijakan Pemerintah Terhadap Aktifitas <i>Upgrading</i> Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Produk Mebel Ukir Jepara	62
1. Bahan Baku	65
2. Perlindungan Hukum	65
3. Pendidikan	66
4. Kebijakan Standarisasi Legal	67
5. Pemasaran dan Branding	68
6. Fasilitas Klaster Industri	68
D. <i>Policy Rent</i> Terhadap Aktifitas <i>Upgrading</i>	70
E. Kendala yang Dihadapi dalam <i>Upgrading</i> Mebel Ukir Jepara	71
IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	79