

INTISARI

Tesis ini bertujuan untuk menganalisis upaya pemerintah dalam meningkatkan daya saing industri mebel ukir kayu lokal yang disebut dengan Mebel Ukir Jepara (MUJ) dalam menghadapi kompetisi perdagangan global. Penelitian ini fokus pada kebijakan pemerintah untuk memfasilitasi kegiatan *upgrading* dan untuk meningkatkan nilai tambah MUJ dengan menggunakan analisis *upgrading* dalam Global Value Chain. Data diperoleh dari wawancara dan sebagian besar dari tinjauan pustaka di beberapa jurnal, koran dan artikel-artikel online, serta referensi data dari internet. Penelitian tesis ini menghasilkan beberapa penemuan. *Pertama*, bentuk *upgrading* MUJ dibagi menjadi dua yakni, *upgrading* statis dan dinamis. *Kedua*, untuk menghadapi kompetisi perdagangan global serta untuk meningkatkan nilai tambah, *policy rent* terhadap *upgrading* industri MUJ sangat diperlukan. *Ketiga*, upaya strategi *upgrading* tidak aplikatif terhadap industri MUJ karena beberapa kendala. Pengetahuan dan kesadaran pemerintah serta masyarakat dalam pengembangan produksi yang lebih efisien merupakan hal yang pokok untuk menghadapi kompetisi perdagangan global.

Kata kunci: MUJ, *upgrading*, kompetisi perdagangan global, kebijakan pemerintah, daya saing.

ABSTRACT

This thesis aims to analyze governance's effort to enhance competitiveness of its local wood carving furniture industry called Mebel Ukir Jepara (MUJ) to deal with global trade competition. This research focuses on governance policy to facilitate upgrading activities and to enhance value added of MUJ, by using upgrading analysis in Global Value Chain. Data was obtained mostly by conducting literature review from journal, newspaper and online articles, as well as many useful data from internet. Furthermore, this research came up with several findings. *First*, upgrading of MUJ is divided into two categories, static and dynamic upgrading. *Second*, in order to deal with global trade competition, and to enhance value added, policy rent on upgrading MUJ industry is highly required. *Third*, upgrading strategic is not able to be applied in MUJ industry because of some obstacles. Knowledge and awareness of the governance also society to develop an efficiency production is substantial toward global trade competition.

Keyword: MUJ, upgrading, global trade competition, governance policy, competitiveness.