

HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4 Tinjauan Pustaka	7
1.5 Kerangka Konseptual	8
1.5.1 Konsep, Sasaran, dan Ruang Lingkup CSR	8
1.5.2 <i>Community Development</i> sebagai Pendekatan CSR	14
1.5.3 Indikator Keberhasilan Program <i>Community Development</i>	18
1.6 Metode Penelitian	24
BAB II SETING SOSIAL PENELITIAN	35
2.1 Desa Pengabuan	37
2.1.1 Demografi Desa	38
2.1.2 Suku dan Asal Muasal Suku	39
2.1.3 Rumah Penduduk	40



2.1.4 Sarana dan Prasarana Penunjang Desa Pengabuan	42
2.1.5 Kondisi Sosial, Ekonomi, dan Budaya Desa Pengabuan	44
2.2 PT Pertamina EP	47
2.2.1 Tata Kelola Legal and Relation PT. Pertamina EP	49
2.2.2 Struktur Manajemen	51
2.2.2.1 Situasi Struktur CSR	54
BAB III CSR PT. PERTAMINA EP FIELD ADERA	56
3.1 Model CSR Pertamina field Adera	56
3.2 Konsep Manajemen	59
3.3 Formulasi Program Pemberdayaan PT Pertamina Field ADERA	62
3.3.1 Mekanisme Menentukan Program	62
3.3.2 Stakeholder dalam Program Pemberdayaan	73
3.4 Strategi PT Pertamina Field ADERA untuk membangun Legitimasi Sosial di Masyarakat	81
3.5 Bentuk Pendekatan CSR PT Pertamina Field ADERA	84
3.6 Evaluasi Strategi dan Bentuk Pendekatan CSR PT. Pertamina	87
BAB IV IMPLEMENTASI PROGRAM PEMBERDAYAAN DI DESA PENGABUAN	91
4.1 Kelompok Budidaya Ikan (KBI) Sungai Jernih Di Pengabuan	91
4.1.1 Awal Terbentuknya KBI Sungai Jernih	91
4.1.2 Hambatan dan Kondisi KBI Ikan Sungai Jernih	94
4.2 Bengkel Karang Taruna Prabu Anom	95
4.2.1 Awal Terbentuknya Bengkel Prabu Anom	95
4.2.2 Hambatan dan Kondisi Bengkel Prabu Anom	100
4.3 Analisa Program Pemberdayaan Masyarakat di Desa Pengabuan	105



4.3.1 Manfaat	107
4.3.2 Kelayakan	111
4.3.3 Keberlanjutan	113
4.3.4 Dampak	121
4.3.5 Manajemen	123
4.4 Evaluasi Implementasi Program Pemberdayaan di Desa Pengabuan	127
BAB V PENUTUP	132
5.1 Kesimpulan	132
5.2 Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	147