

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku, Jurnal, dan Penelitian

- Amerian, Irsa, dan Pisarava Natallia. 2012. *Integrating Social Media into the Marketing Communication Strategy: The case of ID24*. Master Thesis: Jönköping University. Diakses dari [www.diva-portal.org/smash/get/diva2:531362/FULLTEXT01.pdf](http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:531362/FULLTEXT01.pdf) Pada Tanggal 30 September 2014 Pukul 23:11 WIB.
- APJJI. 2012. *Profil Pengguna Internet Indonesia 2012*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia. Diakses dari [http://apjii.or.id/v2/upload/Laporan/ProfilInternetIndonesia2012\(INDONESIA\).pdf](http://apjii.or.id/v2/upload/Laporan/ProfilInternetIndonesia2012(INDONESIA).pdf) Pada Tanggal 25 Desember 2014 Pukul 17:56 WIB
- Ashley, H., Corbett, J., Garside B., Jones, D., dan Rambaldi, G. Juni 2009. *Change at hand: Web 2.0 for development*. Participatory learning and action number 59. International Institute for Environment and Development (IIED) and Technical Centre for Agricultural and Rural Cooperation (CTA). Diakses dari <http://pubs.iied.org/pdfs/14563IIED.pdf> Pada Tanggal 20 Agustus 2014 Pukul 22:35 WIB
- Barnes, David, Clear, Fintan, Dyerson, Romano, Harindranath, G, Harris, Lisa dan Rae, Alan. 2012. Web 2.0 and micro-businesses: an exploratory investigation. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 19 Iss 4 pp. 687 – 711. Diakses dari <http://www.emeraldinsight.com.ezproxy.ugm.ac.id/doi/pdfplus/10.1108/1462-6001211277479> Pada Tanggal 18 September 2014 Pukul 08:35 WIB.
- Belch, George E., dan Belch Michael, A. 2003. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing and Communications Perspective Sixth Edition*. McGraw-Hill Companies.
- Berthon, P.R., Pitt, L.F., Plangger, K., dan Shapiro, D. 2012. Marketing meets Web 2.0, social media, and creative consumers: implications for international marketing strategy. *Business Horizon* Volume 55, Issue 3, 261-271, DOI: 10.1016/j.bushor.2012.01.007.
- BPS Kabupaten Banyumas. 2014. Kecamatan Kedungbanteng Dalam Angka 2014. Badan Pusat Statistik Kabupetan Banyumas: Purwokerto
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R., dan Johnston, K. 2006. *Third Edition Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Spain: Pearson Education.

- Chowdhury, A., dan Hambly Odame, H. 2013. Social Media for Enhancing Innovation in Agri-food and Rural Development: Current Dynamics in Ontario, Canada. In W. Ashton & A. S. Carson [Eds.], *The Journal of Rural and Community Development*, 8(2), 97-119. Diakses dari <http://www.jrcd.ca/include/getdoc.php?id=1827&article=1143&mode=pdf> Pada Tanggal 25 Agustus 2014 Pukul 11:35 WIB.
- Constantinides, E. dan Fountain, S. 2008. "Special Issue Papers. Web 2.0: Conceptual foundations and marketing issues", *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, Vol. 9 No.3, pp. 231-244 DOI:10.1057/palgrave.dddmp.4350098 Diakses dari <http://media.proquest.com.ezproxy.ugm.ac.id/media/pq/classic/doc/1415869691/> Pada Tanggal 12 September 2014 Pukul 10:12 WIB.
- Dirisu, J.I., Iyiola, O., dan Ibidunni, O.S. 2013. Product Differentiation: A Tool of Competitive Advantage and Optimal Organization Performance (A Study of Unilever Nigeria PLC). *European Scientific Journal*, December 2013 Edition, Vol. 9 No. 34 ISSN 1857-7881 (Print) e-ISSN 1857-7431. Diakses dari <http://covenantuniversity.edu.ng/content/download/22584/152709/file/Product+Differentiation.pdf> Pada Tanggal 15 Mei 2015 Pukul 10:56 WIB.
- Duan, M., Warren, M., Lang, Y., Lu, S. dan Yang, L. 2009. An Analysis of ICT Development Strategy Framework in Chinese Rural Areas. *IFIP International Federation for Information Processing, Volume 295, Computer and Computing Technologies in Agriculture II, Volume 3*, eds. D. Li, Z. Chunjiang, Boston: Springer, pp. 1835-1844.
- Epstein, Marc J dan Yuthas, Kristi. 2007. *Evaluating Effectiveness of Internet Marketing Initiatives*. Diakses dari [http://www.cimaglobal.com/Documents/ImportedDocuments/Tech\\_MAG\\_Evaluating\\_Internet\\_Marketing\\_April06.pdf](http://www.cimaglobal.com/Documents/ImportedDocuments/Tech_MAG_Evaluating_Internet_Marketing_April06.pdf) Pada Tanggal 25 September 2014 Pukul 12:45 WIB
- Funk, Tom. 2009. *Web 2.0 and Beyond: Understanding the New Online Business Models, Trends, and Technologies*. United States of America: Praeger.
- Graham, Melissa W. 2014. Government communication in the digital age: social media's effect on local government public relations. *Public Relations Inquiry* Vol. 3, No. 3, pp. 361-376 DOI: 10.1177/2046147X14545371.
- Jerman, Damjana dan Završnik, Bruno. 2012. Model of Marketing Communications Effectiveness in the Business-to-Business Markets. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja* Vol. 25, SE 1. Diakses dari <http://hrcak.srce.hr/file/151822> Pada Tanggal 15 Januari 2015 Pukul 22:31 WIB

Kencana, N., Mardianto, dan Junaidi. 2011. *Evaluasi Pelaksanaan Program Pengembangan Objek Wisata Goa Putri di Desa Padang Bindu Kecamatan Semidang Aji Tahun 2011*. Diakses dari [http://www.akademik.unsri.ac.id/paper3/download/paper/TA\\_07091001004.pdf](http://www.akademik.unsri.ac.id/paper3/download/paper/TA_07091001004.pdf) pada tanggal 24 Desember Pukul 07:07 WIB

Koentjaraningrat. 1977. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia.

Laksmi. 2007. *The Effectiveness of Reading Habit Promotion in Public Libraries of DKI Jakarta Province*. Diakses dari [http://repository.um.edu.my/565/1/17INA\\_Laksmi1\\_OK.pd](http://repository.um.edu.my/565/1/17INA_Laksmi1_OK.pd) Pada Tanggal 10 Januari 2015 Pukul 14:43 WIB

Marques, D.P., Saldana, A.Z., dan Vila, J.E. 2013. What are the relationship among Web 2.0, market orientation, and innovativeness?. Vol. 42 No. 5, 2013 pp. 754-765, *Emerald Group Publishing Limited*. DOI 10.1108/K-03-2013-0057

Muhammad, Meizano Ardhi. 2011. Tata Kelola TI untuk Digital Village. Bandung: *Konferensi Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk Indonesia 14-15 Juni* 373-376 Diakses dari [tif.bakrie.ac.id/pub/proc/eii2011/REG/REG-07.pdf](http://tif.bakrie.ac.id/pub/proc/eii2011/REG/REG-07.pdf) pada Tanggal 14 Maret 2014 Pukul 07:12 WIB.

Onditi, Arvinlucy A. 2012. An Evaluation of Promotional Elements Influencing Sales of Organization: A Case Study of Sales of Agricultural and Non-Agricultural Products Among Women Groups, Homa Bay District, Kenya. *International Journal of Business and Social Science* Vol. 3 No. 5 Maret 2012. Diakses dari [http://ijbssnet.com/journals/Vol\\_3\\_No\\_5\\_March\\_2012/33.pdf](http://ijbssnet.com/journals/Vol_3_No_5_March_2012/33.pdf) Tanggal 15 Maret 2015 Pukul 07:53 WIB

Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods: Third Edition*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Romero, C.L., Constantinides, E. dan Maria, C.A. 2010. Segmenting the Web 2.0 Market: Behavioural and Usage Patterns of Social Web Consumers. *Journal of Business Case Studies* Volume 6 No. 7 pp. 55-66.

Stufflebeam, D., dan Shinkfield, A. 2007. *Evaluation theory, models, and applications*. San Francisco: Jossey-Bass.

Thackeray, R., Neiger, B.R., Hanson, C.L., dan McKenzie, J.F. 2008. Enhancing Promotional Strategies Within Social Marketing Programs: Use of Web 2.0 Social Media. *Health Promotion Practice* 2008 9: 338, DOI: 10.1177/1524839908325335. Diakses dari <http://hpp.sagepub.com.ezproxy.ugm.ac.id/content/13/2/165.full.pdf> Pada Tanggal 12 September 2014 Pukul 12:33 WIB.

Tuten, Tracy L. 2008. *Advertising 2.0: Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. United State of America: Praeger.

\_\_\_\_\_. 2010. *Enterprise 2.0: how technology, ecommerce, and web 2.0 are transforming business*. United States of America: Praeger.

Vernuccio, Maria. Communicating Corporate Brands Through Social Media: An Exploratory Study. *International Journal of Business Communication* Vol. 51, No. 3, pp. 211-233 DOI: 10.1177/2329488414525400.

Widyaningrum, Diana E. 2012. *Strategi Pemasaran Kampung Batik Laweyan Solo*. Tesis: Universitas Indonesia. Diakses dari <http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/20328898-T32170-Diana/Elma/Widyaningrum.pdf> Pada Tanggal 23 Desember 2014 Pukul 21:44 WIB

Wismadi, Arif dan Townsend, David N. 2010. *Rural ICT Policy Advocacy, Knowledge Sharing, and Capacity Building: Country Case Study Indonesia*. Diakses dari [http://www.itu.int/ITU-D/asp/CMS/Events/2011/ITU-ADB/Indonesia/ITU-ADB\\_Interrim\\_Indonesia\\_Country\\_Report.pdf](http://www.itu.int/ITU-D/asp/CMS/Events/2011/ITU-ADB/Indonesia/ITU-ADB_Interrim_Indonesia_Country_Report.pdf) Pada Tanggal 24 Desember 2014 Pukul 07:25 WIB

Wood, Charles M. 2004. Marketing and e-commerce as tools of development in the Asia Pacific region: a dual path. *International Marketing Review* Vol. 21 No. 3, pp. 301-320.

Yen, Fang dan Po, Li. 2006. *The Internet as a Medium for Marketing Communication*. Master's Thesis: Lulea University of Technology. Diakses dari [epubl.ltu.se/1402-1552/2006/083/LTU-DUPP-06083-SE.pdf](http://epubl.ltu.se/1402-1552/2006/083/LTU-DUPP-06083-SE.pdf) Pada Tanggal 12 September 2014 Pukul 17:03 WIB.

Yulianto, Gunawan. 2008. Evaluasi Program Pelatihan Tenaga Bantu Penyuluh Pertanian. *M'POWER No. 8 Vol. 8 Oktober 2008*. Diakses dari <http://pppm.pasca.uns.ac.id/wp-content/uploads/2012/09/Gunawan-Yulianto.pdf> Pada Tanggal 24 Desember 2014 Pukul 20:08 WIB

Zhang, G, Zeller, N, Griffith, R, Metcalf, D, Williams, J, Shea, C, dan Misulis, K. 2011. Using the Context, Input, Process, and Product Evaluation Model (CIPP) as a Comprehensive Framework to Guide the Planning, Implementation, and Assessment of Service-learning Programs. *Journal of Higher Education Outreach and Engagement*, Volume 15, Number 4, pp. 57-83.

Zhao. Jinqiu. 2009. ICTs For Achieving Millenium Development Goals: Experiences of Connecting Rural China to the Internet. *Springer Science and Business Media* 22:133-143. DOI 10.1007/s12130-009-9071-2.

## Surat Kabar

Finesso, G.M. dan Helmy, C. 2014. Desa-Desa yang Berdiri di Kaki Sendiri. Kompas Edisi 1 Agustus 2014 Hlm. 1

Mada, Kris R. 2014. Selamat Datang Desa 2.0. Kompas Edisi 20 Januari 14 Hlm.13

## Internet

Eviyanti, 12 Juli 2013. Sibuknya Perajin Bedug di Desa Keniten, Banyumas. Diakses dari <http://www.pikiran-rakyat.com/node/242457> Pada Tanggal 19 April 2014 Pukul 10.36 WIB

Gedhe Foundation. 27 November 2014. Aplikasi Android “Kabar Desa Melung”. Diakses dari <https://play.google.com/store/apps/details?id=id.desa.melung&hl=en>, Pada Tanggal 2 Maret 2015 Pukul 21.17 WIB

Infest Yogyakarta. 3 Mei 2013. Aplikasi Android Desa Keniten. Diakses dari <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.desa.keniten&hl=en>, Pada Tanggal 7 Maret 2015 Pukul 19.05 WIB

Keniten.desa.id. 31 Maret 2013. Sandal Dan Sepatu Keniten Menantang Merk Terkenal. Diakses dari <http://keniten.desa.id/2013/03/31/sandal-dan-sepatu-keniten-menantang-merk-terkenal/> Pada Tanggal 16 Maret Pukul 15:34 WIB

\_\_\_\_\_. 4 September 2013. Dari Limbah Menghasilkan Produk Tanpa Limbah. Diakses dari <http://keniten.desa.id/2013/09/04/dari-limbah-menghasilkan-produk-tanpa-limbah/> Pada Tanggal 13 Maret 2015 Pukul 19.37 WIB

\_\_\_\_\_. 1 Agustus 2014. Sejarah Kualitas Beduk. Diakses dari <http://keniten.desa.id/2014/08/01/sejarah-kualitas-beduk-keniten/> Pada Tanggal 14 Maret 2015 Pukul 19.45 WIB

\_\_\_\_\_. 14 September 2014. Sandal Bandol Optimis Miliki Pasar Baru. Diakses dari <http://keniten.desa.id/2014/09/14/sandal-bandol-optimis-miliki-pasar-baru/> Pada Tanggal 14 Maret 2015 Pukul 21.05 WIB

\_\_\_\_\_. 15 Januari 2015. Bangga Memakai Produk Lokal Bandolan Banyumas. Diakses dari <http://keniten.desa.id/2015/01/15/bangga-memakai-produk-lokal-bandolan-banyumas/>, Pada Tanggal 8 Mei 2015 Pukul 15.43 WIB

\_\_\_\_\_. Margino. 15 Juli 2012. Pembenanhan Kebun Sayur Organik. Diakses dari <http://melung.desa.id/2012/07/15/pembenahan-kebun-sayur-organik/> Pada Tanggal 1 April 2015 Pukul 18.09 WIB

\_\_\_\_\_. 7 Oktober 2012. Sayuran Organik Unggulan Desa Melung. Diakses dari <http://melung.desa.id/2012/10/07/sayuran-organik-unggulan-desa-melung/> Pada Tanggal 1 April 2015 Pukul 17.20 WIB

\_\_\_\_\_. 26 Februari 2013. Pemuda Harapan Bangsa. Diakses dari <http://melung.desa.id/2013/02/26/pemuda-harapan-bangsa/> Pada Tanggal 16 Maret Pukul 14:25 WIB

\_\_\_\_\_. 28 Juli 2013. Tokoh Muda. Diakses dari <http://melung.desa.id/2012/07/28/tokoh-muda/> Pada Tanggal 2 April 2015 Pukul 13.04 WIB

\_\_\_\_\_. 11 Januari 2014. Amanat Masyarakat melalui RPJMDes. Diakses dari <http://melung.desa.id/2014/01/11/amanat-masyarakat-melalui-rpjmdes/> pada Tanggal 30 Maret 2015 Pukul 12.03 Wib

\_\_\_\_\_. 9 Oktober 2014. RPJM Desa Melung Tahun 2014-2018. Diakses dari <http://www.slideshare.net/marginoputra/rpjmde> Pada Tanggal 31 Maret 2015 Pukul 01.45 WIB

Melung.desa.id. 2 November 2012. Proses Panjang Perjuangan Petani. Diaksesa dari <http://melung.desa.id/2012/11/02/proses-panjang-perjuangan-petani/> Pada Tanggal 17 Maret 2015 Pukul 14.28 WIB

\_\_\_\_\_. 4 April 2012. Pager Gunung Organic Farm. Diakses dari <http://melung.desa.id/2012/04/04/pager-gunung-organic-farm/> Pada Tanggal 30 April 2015 Pukul 12.12 WIB

\_\_\_\_\_. 1 Februari 2013. Anatar Pemberdayaan dan Kebutuhan. Diakses dari <http://melung.desa.id/2013/02/01/antara-pemberdayaan-dan-kebutuhan/> Pada Tanggal 15 April 2015 Pukul 23.21 WIB

\_\_\_\_\_. 4 Agustus 2014. Sepincuk Kisah dari Melung (3): Mental Madinah dalam Diri Warga Melung. Diakses dari <http://melung.desa.id/2014/08/04/sepincuk-kisah-dari-melung-3-mental-madinah-dalam-diri-warga-melung/> Pada Tanggal 1 Maret 2015 Pukul 18.51 WIB

Milisdad. 3 April 2013. Aplikasi Android “Desa Melung” Diakses dari <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.desamelung>, Pada Tanggal 2 Maret 2015 Pukul 21.17 WIB

Pasardesa.net. 22 September 2013. Sandal Bandol Go Online. Diakses dari <http://pasardesa.net/sandal-bandol-go-online/> Pada Tanggal 17 April 2015 Pukul 09.24 WIB

Pena Desa, 4 Oktober 2013. Dari Limbah Menghasilkan Produk Tanpa Limbah. Diakses dari <http://penadesa.or.id/2013/10/04/dari-limbah-menghasilkan-produk-tanpa-limbah/>, Pada Tanggal 6 Mei 2015 Pukul 01.55 WIB

Riskawati, Tristia. 20 Juli 2014. Sepincuk Kisah dari Melung (1): “Soal Internetan, Bapakku Lebih Gaul!”. Diakses dari <http://melung.desa.id/2014/07/20/sepincuk-kisah-dari-melung-1-soal-internetan-bapakku-lebih-gaul/> Pada Tanggal 30 Maret 2015 Pukul 15.56 WIB

Sandalbandol.pasardesa.net. 7 Oktober 2013. Jejak Tapak Sandal Bandol. Diakses dari <http://sandalbandol.pasardesa.net/category/di-balik-produk/> Pada Tanggal 2 April 2015 Pukul 10.12 WIB

Saputra, Desy. 8 Januari 2012. Banyumas Kembangkan Agrowisata Pertanian Organik. Diakses dari <http://www.antaranews.com/berita/291789/banyumas-kembangkan-agrowisata-pertanian-organik> Pada Tanggal 3 Maret 2015 Pukul 9:50 WIB

Suryati. 7 Desember 2013. Asiknya Berkunjung ke Desa Melung. Diakses dari <http://melung.desa.id/2013/12/07/asiknya-berkunjung-ke-desa-melung/> Pada Tanggal 27 April 2015 Pukul 13.23 WIB

Yani, Thalathie K. 18 September 2014. Mengangkat kembali Sandal Ban. Diakses dari <http://www.mediaindonesia.com/mipagi/read/4075/Mengangkat-kembali-Sandal-Ban/2014/09/18> Pada Tanggal 15 April 2015 Pukul 03.45 WIB

Yudianto, Adrianus. 16 April 2014. Melung Underrated Awesomeness Part 2 of 3. Diakses dari <http://oneepicholiday.com/2014/04/16/melung-underrated-awesomeness-part-2-of-3/> Pada Tanggal 12 Maret 2015 Pukul 08.08 WIB

## **Wawancara**

Wawancara dengan Khoerudin, Kepala Desa Melung, 27 Agustus 2014, 20 Februari 2015 dan 5 April 2015

Wawancara dengan Margino, Perangkat Desa Melung sekaligus Admin Aplikasi Web 2.0 Desa Melung, 20 Februari 2015 dan 17 April 2015



**MASYARAKAT PEDESAAN DAN PROMOSI ONLINE (Studi Evaluatif terhadap Pemanfaatan Aplikasi Web 2.0 sebagai Media Promosi oleh Masyarakat Desa Melung dan Desa Keniten, Banyumas, Jawa Tengah Periode 2013-2014)**

ESKA NIA SARINASTITI, Dr. Phil. Ana Nadhya Abrar, M.E.S., Budi Irawanto M.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Wawancara dengan Rasito, Tim Pemasaran Pertanian Organik Pager Gunung Desa Melung, 26 Februari 2015

Wawancara dengan Sulastri, Perangkat Desa Melung, 20 Februari 2015

Wawancara dengan Yudi Setiyadi, Ketua Sub Karang Taruna Tunas Karya Keniten sekaligus Admin Aplikasi *Web 2.0* Desa Keniten, 2 September 2014, 19 Februari 2015, 20 April 2015, dan 27 April 2015

Wawancara dengan Taufik Amin, Masyarakat Produsen Bedug Keniten, 19 Februari 2015

Wawancara dengan Daryanto, Masyarakat Produsen Sandal Bandol Keniten, 19 Februari 2015

Wawancara dengan Dirno, Kepala Desa Keniten, 20 Februari 2015