

**STRATEGI USAHA MASYARAKAT TAMBANG MARMER:
RASIONALITAS EKONOMI DALAM INDUSTRI *MARMO*
DESA BESOLE KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh:

NUR 'ALIM

11/311888/SA/15739

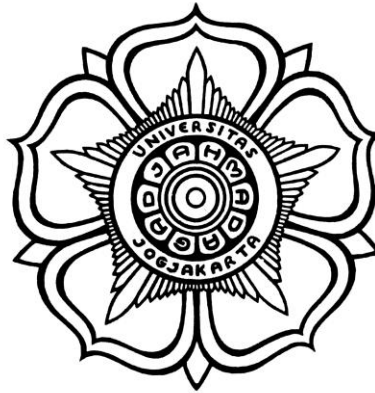
**JURUSAN ANTROPOLOGI BUDAYA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015

BUSINESS STRATEGY OF MARBLE MINING COMMUNITY:

ECONOMIC RATIONALITY IN *MARMO* INDUSTRY

BESOLE VILLAGE TULUNGAGUNG REGENCY



By :

NUR 'ALIM

11/311888/SA/15739

A Graduating Paper

Submitted to the Board of Examiners

In Partial Fullfilment of the Requirements for

The Undergraduate Degree in Anthropology Department

Faculty of Cultural Sciences

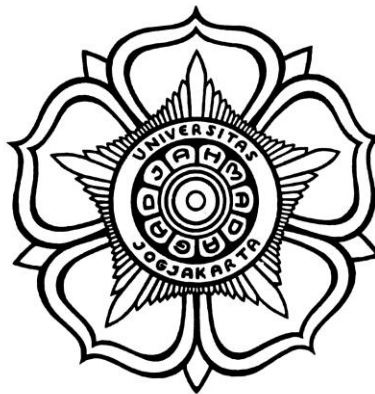
Gadjah Mada University

Yogyakarta

2015

**STRATEGI USAHA MASYARAKAT TAMBANG MARMER:
RASIONALITAS EKONOMI DALAM INDUSTRI *MARMO*
DESA BESOLE KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh:

NUR 'ALIM

11/311888/SA/15739

**Skripsi ini diajukan kepada
Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana S1 dalam Ilmu Antropologi Budaya
Tahun 2015**