



INTISARI

Sudah banyak penelitian yang telah dilakukan terkait dengan fenomena *technostress*, mulai dari dampak yang ditimbulkan, karakteristik teknologi, serta faktor-faktor yang dapat menyebabkan *technostress*. Penelitian ini mencoba mengisi *gap* teori mengenai *technostress* yang selalu berpusat pada faktor luar individu serta ingin mengetahui karakteristik kepribadian seperti apa yang dapat membuat *technostress* menjadi semakin berkurang. Peneliti memilih konstruk *Big Five Personality* sebagai variabel moderasi pada pengaruh antara *technostress creators* pada kepuasan pengguna akhir teknologi informasi dan komunikasi (TIK). Karakteristik kepribadian yang masuk dalam *Big Five Personality* adalah *agreeableness*, *conscientiousness*, *extraversion*, *neuroticism*, dan *openness to experience*.

Penelitian ini menggunakan sampel karyawan yang bekerja di 9 universitas yang ada di Yogyakarta dengan kriteria 60% jam kerjanya menggunakan komputer, dengan harapan responden mengalami *technostress* di tempat kerja mereka. Data penelitian diperoleh dengan menyebarkan kuesioner secara fisik maupun secara *online*. Total kuesioner yang kembali adalah 181 kuesioner, 167 kuesioner secara fisik dan 14 kuesioner secara *online*. Pengujian pertama dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana untuk menguji pengaruh *technostress creators* pada kepuasan pengguna akhir TIK. Sedangkan pengujian kedua menggunakan *moderated regression analysis* (MRA) untuk menguji dampak *Big Five Personality* pada hubungan tersebut.

Dari kelima konstruk pembentuk *technostress creators*, hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya konstruk *techno-uncertainty* yang terbukti secara signifikan memiliki pengaruh negatif pada kepuasan pengguna akhir TIK. Untuk pengaruh moderasi *Big Five Personality* hanya karakteristik *agreeableness* dan *extraversion* yang mampu mengurangi *technostress creators* pada seluruh konstruk. Dengan hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa tingkat *technostress* seseorang dengan yang lainnya akan berbeda tergantung pada karakteristik kepribadian yang mereka miliki.

Kata kunci: *Technostress Creators*, *Big Five Personality*, *Agreeableness*, *Conscientiousness*, *Extraversion*, *Neuroticism*, *Openness to Experience*, Analisis Regresi Moderasi



ABSTRACT

There are many researches related to technostress phenomenon, starting from the effect, technology characteristic, and factors which result on technostress. This research aimed to fill gap of the theory related to technostress which always focused on external individual factor and to find out what personality characteristic which makes technostress diminished. Big Five Konstruk Personality is chosen as moderating variable on influence of technostress creators on information technology and communication end user satisfaction. Personality characteristics which included on Big Five Personality are agreeableness, conscientiousness, extraversion, neuroticism, and openness to experience.

The samples of this research are taken from employees who work in 9 universities in Yogyakarta who 60% of their office hour using computer. It was hoped the respondents would get technostress in their work place. The data of this research derived from questioner, physical and online questioner. The quistionares which are collected are 167 physical questioner and 14 online questioner. The first examination is done by using simplified linear regression analysis to examine impact of technostres creators on information technology and communication end user satisfaction. The second examination is done by using moderated regression analysis (MRA) to examine impact of Big Five Personality on its relationship.

From these five constructs, the result shows that only techno-uncertainty construct which significantly influences negatively the information technology and communication end user satisfaction. In term of influence of Big Five Personality moderating, only agreeableness and extraversion which reduce technostress on all kostruk. Therefore, it can be concluded that level of somebody's technostress depends on their own characteristic personality.

Key words: Technostress Creators, Big Five Personality, Agreeableness, Conscientiousness, Extraversion, Neuroticism, Opennes to Experience, Moderated Regression Analysis