

## DAFTAR PUSTAKA

- Abar, Akhmad Zaini. 1995. *Kisah Pers Indonesia*. LkiS: Yogyakarta.
- Abrar, Ana Nadhya. 1992. *Pers Indonesia: Perjuangan Menghadapi Perkembangan Masa*. LP3Y: Yogyakarta.
- Albarran, Alan B. 2002. *Management of Electronic Media*. Wadsworth.
- Albarran, Alan B., Sylvia M. Chan-Olmsted, Michael O. Wirth, (Ed). 2006. *Handbook of Media Management and Economics*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publisher.
- Atmadi, T. 1982. *Sistem Pers Indonesia*. PT. Gunung Agung: Jakarta.
- Baran, J. Stenley & Dennis, David K. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan dan Masa Depan*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Barker, Chris. 2011. *Cultural Studies: Teori dan Praktik*, Kreasi Wacana: Yogyakarta.
- Beilhaarz, Peter, diterjemahkan. Jatmiko, Sigit. 2002. *Teori-Teori Sosial: Observasi Kritisterhadap Para Filosof Terkemuka*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Briggs, Asa dan Burke, Burke. 2006. *Sejarah Sosial Media Dari Gutenberg Sampai Internet, terj.*, A. Rahman Zainuddin. Yayasan Obor Indonesia: Jakarta.
- Departemen Penerangan RI. 1978. *Surat Kabar Indonesia Pada Tiga Zaman*. Proyek Pusat Publikasi Departemen Penerangan RI
- Doyle, Gilian. 2013. *Understanding Media Economics, 2nd ed*. Sage.
- Ferguson, Douglas A., & Eastman, Susan T., 2000. *Broadcast Cable Programming Strategies and Practise*, Wadsworth.

- Flournoy, Don Michael. 1989. *Analisis Isi Surat kabar Indonesia ter.*, Akhmadsyah. Gadjah Mada University Press: Yogyakarta.
- Gani, M. 1978. *Surat Kabar Indonesia Pada Tiga Zaman*. Proyek Pusat Pemerintahan Departemen Penerangan RI: Jakarta.
- Gidden, Anthony. 2010. *Teori Strukturasi, Dasar-Dasar Pembentukan Struktur Sosial Masyarakat*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta..
- James, A & Caparos, Levine. 2008. *Teori-Teori Ekonomi Politik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia: Pers Indonesia. Trend Media. Vol VI November 2001. Rosda: Bandung.
- Kellner, Douglas. 2010. *Budaya Media*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Lacy, Stephen, Ardyth Broadrick Sohn. 2011. *Market Journalism dalam Lowrey, Wilson, Peter J. Gade. Changing The News: The Forces Shaping Journalism in Uncertain Times*. Routledge: New York.
- Mallarangeng, Rizal. 2010. *Pers Orde Baru*. Kepustakaan Populer Gramedia: Jakarta.
- Mattelart & Mattelart. 2004. *Theories of Communication: A Short Introduction*. London: Sage Publication: London.
- McChesney. 2008. *The Political Economy of Global Communication*. New York: Monthly Review Press: New York.
- McQuail, Denis. 2004. *Reader in Mass Communication Theory*. Sage Publication: London.
- Moloeng, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rosda Karya: Bandung.

- Mosco, Vincent. 2009. *The Political Economy of Communication (Second Edition)*. Sage Publication: London.
- Napoli, Philip M. 2006. *Issues in Media Management and The Public Interest* dalam Alan B. Albarran, Sylvia M. Chan-Olmsted, Micahel O. Wirth, (Ed). *Handbook of Media Management and Economics*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publisher.
- Oetama, Jacob. 1989. *Perspektif Pers Indonesia*. LP3ES: Jakarta.
- Paneth, Donald. 1983. *The Encyclopedia of American Journalism*. New York: Facts on Files.
- Peerbom, Robert disadur Rochady, S. 1970. *Surat Kabar*. Alumni: Bandung.
- Prajarto, Nunung (Editor). 2006. *Media Komunikasi: Siapa Mengorbankan Siapa*. Fisipol UGM: Yogyakarta.
- Rahmitasari, Diyah Hayu (Editor). 2010. *Potret Manajemen Media di Indonesia*. Total Media: Yogyakarta.
- Rahzen, Taufik. 2007. *Tanah Air Bahasa: Seratus Jejak Pers Indonesia*. I:Boekoe. Jakarta.
- Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 2008. *Teori Sosiologi*. Kreasi Waca: Yogyakarta.
- Sachari, Agus. 2007. *Budaya Visual Indonesia*. Erlangga: Jakarta.
- Sardar, Ziauddin. 2008. *Membongkar Kuasa Media*. Resist Book: Yogyakarta.
- Serikat Penerbit Surat Kabar (SPS). 1971. *Garis Besar Perkembangan Pers Indonesia*, Percetakan Negara: Jakarta.
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2007. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa (Edisi Kelima)*. Prenada Media Grup: Jakarta.

Siapera, Eugenia. 2010. *Cultural Diversity and Global Media: The Mediation of Difference*. Wiley-Blackwell: United Kingdom.

Siregar, Amir Effendi. 2010. Kajian dan Posisi Manajemen Media Serta Peta Media di Indonesia. Dalam Diyahh Hayu Rahmitasari (Ed). *Potret Manajemen Media di Indonesia*. Total Media: Yogyakarta.

Straubhaar, Joseph, Rober LaRose. 2006. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. Thomson Wadsworth.

Syahputra, Iswandi. 2006. *Jurnalistik Infotainment: Kancah Baru Jurnalistik dalam Industri Televisi*. Pilar Media: Yogyakarta.

Sudibyoy, Agus. 2004. *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. LkiS: Jakarta.

Taufik, I. 1977. *Sejarah dan Perkembangan Pers Indonesia*. PT. Triyinc: Jakarta.

Van Tassel, Joan, Lisa Poe-Howfield. 2010. *Managing of Electronic Media: Making, Marketing, and Moving Digital Media*. United States of America: Elsevier.

Wahl-Jorgensen, Karin, Thomas Hanitzsch. 2009. *The Handbook of Journalism Studies*. New York: Routledge.

West, Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi (Edisi 3)*. Salemba Humanika: Jakarta.

Yin, Robert K. 2005. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

*40 Tahun Banjarmasin Post*. 2011. PT Grafika Wangi Kalimantan: Banjarmasin

**Jurnal:**

Alfarabi. 2010. *Kajian Komunikasi Kritis Terhadap Ekonomi Politik Media*. Jurnal IDEA FISIPOL UMB. Volume 4, No 17.

Asmono Wikan. 2011. *Fenomena Kebangkitan Pers Daerah/Media Lokal* dalam Jurnal Dewan Pers, *Profesionalisme, Sejarah dan Masa Depan Pers Daerah*. Edisi No. 5.

Eriyanto. 2008. *Konsentrasi Kepemilikan Media dan Ancaman Ruang Publik*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Volume 12, Nomor 12.

Ignatius Hariyanto. 2011. *Menilik Pers Lokal 10 Tahun Setelah Reformasi*. dalam Jurnal Dewan Pers, *Profesionalisme, Sejarah dan Masa Depan Pers Daerah*. Edisi No. 5.

Masduki. 2004. *Jurnalisme Politik: Keberpihakan Media Dalam Pemilu 2004*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Volume.8, Nomor.1

Murdock, G dan P. Golding. 1997. *The Political Economy of Mass Communication*. Volume. 1. Kingdom: An Elgar Reference Collection.

Muhamad Sulhan. 2006. *Kisah Kelabu di Balik Maraknya Pers Lokal di Kalimantan*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Volume. 9, No. 3.

Petrus Suryadi Sutrisno. 2011. *Fenomena Kebangkitan Pers Daerah/Media Lokal* dalam Jurnal Dewan Pers, *Profesionalisme, Sejarah dan Masa Depan Pers Daerah*. Edisi No. 5.

**Tesis:**

Desi, Yolanda Presiana. 2013. *Dinamika Ekonomi Politik Televisi Swasta Lokal (Studi Kasus AdiTV Yogyakarta)*. Pascasarjana Ilmu Komunikasi Fisipol UGM

Gual, Yoseph Andreas. 2013. *Dinamika Ekonomi Politik Industri Penerbitan Pers Lokal: Studi Kasus Praktek Komodifikasi dan Spasialisasi di Kota Kupang*. Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi Fisipol UGM

Yuwono, Ardian Indro. 2009. *Eksistensi Bioskop Lokal di Indonesia (Studi Kasus Tentang Eksistensi Bioskop Lokal NV.PERFEBI di Yogyakarta dan Wonosobo*

Dalam Perspektif Ekonomi Politik Komunikasi. Pascasarjana Ilmu Komunikasi  
Fisipol UGM

**Website:**

*H.G Rusdi Effendi AR, Saya Bukan Orang Penting Tapi Diperlukan.* Diakses  
Tanggal 20 Mei 2015 dari <http://hgrusdieffendiar.com/profile>.

*“Pers Indonesia dari Zaman Hindia Belanda sampai Masa Revolusi”*, dalam  
[http://bataviase.wordpress.com/2006/12/13 pers-indonesia-dari-zaman-hindia-belanda-sampai-masa-revolusi/diunduh](http://bataviase.wordpress.com/2006/12/13/pers-indonesia-dari-zaman-hindia-belanda-sampai-masa-revolusi/diunduh) tanggal 18 Juni 2015.

Taufik Arbaik. *Perjalanan Golkar di Kalsel.* Diakses tanggal 15 September 2015.  
Dari: <http://banjarmasin.tribunnews.com/2014/04/17/multy-effect-peta-suara-pemilu-2014>.