

DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari.....	xii
Abstract.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	5
1.3. Pertanyaan peneliatian.....	5
1.4. Tujuan penelitian.....	5
1.5. Manfaat penelitian.....	6
1.6. Sistematika penulisan.....	6
1.7. Metode pengumpulan data.....	7
1.8. Kerangka Analisis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. <i>First Mover</i> Terkait Keunggulan Bersaing.....	9
2.2. Motivasi Perusahaan Melakukan Strategi <i>First Mover</i>	12
2.3. Kelebihan dan kekurangan menjadi Pionir.....	13
2.4. <i>Second mover</i>	19
2.5. Keuntungan <i>Late Mover Strategy</i>	20
2.6 Faktor yang memengaruhi perusahaan melakukan <i>late mover</i>	23
2.7 Keunggulan bersaing	24
2.8 Tujuan Pelaksanaan Strategi Bersaing.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Objek Penelitian.....	33
3.2. Pendekatan Penelitian.....	34
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	37
3.4. Batasan Penelitian.....	42
3.5. Profil Perusahaan.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Deskripsi Data.....	45
4.2. Pembahasan	46
4.3. Analisis Kuesioner Manajemen	47
4.4. Analisis Kuesioner Konsumen.....	54
4.5. Analisis Hasil Wawancara Manajemen.....	65

4.6. Analisis Kesenjangan Persepsi Penerapan Strategi <i>First Mover</i> ...	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Keterbatasan penelitian.....	72
5.3 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Prediksi Pangsa Pasar Relatif terhadap Merek Perintis.....	16
Tabel 2.2 Urutan masuk pasar dan Laba Akuntansi.....	16
Tabel 3.1 Responden Kuesioner Manajemen.....	38
Tabel 3.2 Kinerja Penjualan produk jus tomat 2015.....	44
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Manajemen.....	47
Tabel 4.2 Analisis Kuesioner Manajemen.....	49
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Konsumen.....	55
Tabel 4.4 Analisis Kuesioner Konsumen.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Generasi endogen keuntungan pionir	10
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Model Penelitian.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Kuesioner dan Wawancara Manajemen.....	78
Lampiran 2. Pertanyaan Kuesioner Konsumen.....	83