

## DAFTAR ISI

Lembar Judul .....	i
Pengesahan .....	ii
Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Intisari .....	xiii
<i>Abstract</i> .....	xiv
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Profil Perusahaan dan Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.6 Kerangka Analisis dan Batasan Penelitian .....	15

<b>BAB 2. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>17</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	17
2.2 Landasan Teori .....	17
2.2.1 <i>Industry and Competitive Analysis</i> .....	18
2.2.1.1 <i>Five Force Model Analysis</i> .....	19
2.2.1.2 <i>Driving Force Analysis</i> .....	22
2.2.1.3 <i>Key Success Factors Analysis</i> .....	23
2.2.1.4 <i>Competitors Analysis</i> .....	23
2.2.2 <i>Company Resources and Competitive Capabilities</i> .....	24
2.2.3 <i>Strategy and Competitive Advantage</i> .....	25
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.2 Metode Analisis Data .....	30
<b>BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Analisis Industri dan Persaingan .....	47
4.1.1 <i>Analisis Five Force Model</i> .....	47
4.1.2 <i>Driving Force Analysis</i> .....	68
4.1.3 <i>Key Success Factor Analysis</i> .....	72
4.1.4 Analisis Pesaing .....	73
4.2 Analisis Daya Saing dan Sumber Daya Perusahaan .....	79

4.2.1 <i>Financial Capital Analysis</i> .....	80
4.2.2 <i>Physical Capital Analysis</i> .....	84
4.2.3 <i>Human Capital Analysis</i> .....	86
4.2.4 <i>Organizational Capital Analysis</i> .....	87
4.3 Analisis OTSW ( <i>Opportunities, Threat, Strength, Weakness</i> ) .....	90
4.4 Evaluasi Strategi .....	94
4.4.1 Strategi PT Saptaindra Sejati Saat Ini .....	94
4.4.2 Alternatif Strategi Bagi PT Saptaindra Sejati .....	94
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran .....	102
5.3 Daftar Pustaka .....	106
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kinerja PT Saptaindra Sejati Tahun 2010 – 2014 .....	9
Tabel 3.2 Kriteria Persaingan Berdasarkan HHI .....	31
Tabel 3.3 Kerangka Kerja VRIO .....	42
Tabel 4.4 <i>Market Share</i> Kontraktor Pertambangan Batubara di Indonesia .....	48
Tabel 4.5 Pertumbuhan Produksi Batubara di Indonesia 2010 – 2014 .....	49
Tabel 4.6 Ringkasan Ancaman Persaingan Internal Dalam Industri .....	51
Tabel 4.7 Ringkasan Ancaman Pendetang Baru Dalam Industri .....	55
Tabel 4.8 Nilai $\eta$ Industri Kontraktor Pertambangan Batubara .....	56
Tabel 4.9 Ringkasan Ancaman Produk/Jasa Pengganti Dalam Industri .....	57
Tabel 4.10 Nilai <i>Herfindahl Hirschman Index (HHI)</i> Pemasok .....	58
Tabel 4.11 Ringkasan Ancaman Pemasok Dalam Industri .....	61
Tabel 4.12 Nilai <i>Herfindahl Hirschman Index (HHI)</i> Pembeli .....	63
Tabel 4.13 <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan Pertambangan Batubara .....	65
Tabel 4.14 Ringkasan Ancaman Pembeli Dalam Industri .....	67
Tabel 4.15 Ringkasan Analisis Industri Kontraktor Pertambangan Batubara .....	68
Tabel 4.16 Kinerja PT Bukit Makmur Mandiri Periode 2010 – 2014 .....	73

Tabel 4.17 Kinerja PT Darma Henwa Tbk. Periode 2010 – 2014 .....	75
Tabel 4.18 Kinerja PT Pamapersada Nusantara Periode 2010 – 2014 .....	77
Tabel 4.19 Kinerja PT Petrosea Periode 2010 – 2014 .....	78
Tabel 4.20 <i>Profitability Ratio</i> Perusahaan Kontraktor Pertambangan .....	81
Tabel 4.21 <i>Operational Efficiency Ratio</i> Perusahaan Kontraktor Pertambangan .....	82
Tabel 4.22 Rekapitulasi Evaluasi <i>VRIO</i> PT Saptaindra Sejati .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT Saptaindra Sejati .....	6
Gambar 1.2 Proses Penambangan Batubara Secara Umum .....	7
Gambar 2.4 <i>Five Force Model</i> oleh Michael E Porter .....	19
Gambar 2.5 <i>Generic Strategy</i> oleh Michael E Porter .....	26
Gambar 4.6 Proyeksi Komposisi Sumber Energi Utama .....	69

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Pertumbuhan <i>GDP</i> Dunia Periode 2010 – 2014 .....	2
Grafik 1.2 Trend Operating Expense Ratio PT SIS Periode 2010 – 2014 .....	10