

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perubahan lingkungan industri kontraktor pertambangan batubara dimasa sekarang dan kecenderungannya di masa depan, kemampuan dan sumber daya internal yang dimiliki dan berpengaruh pada penetapan strategi perusahaan di masa lalu, serta melakukan analisis strategi alternatif bagi perusahaan berdasarkan antisipasi terhadap perubahan di lingkungan industri dan lingkungan internal perusahaan.

Metodologi penelitian kualitatif dipilih dalam studi ini. Metode analisisnya terdiri dari: (1) analisis persaingan dan lingkungan industri yang meliputi analisis *five forces model* dari Porter, *driving forces*, *key success factors* dan analisis pesaing. (2) analisis lingkungan internal dilakukan dengan melakukan analisis sumber daya dan kapabilitas dengan menggunakan *VRIO framework* (*value, rarity, imitability, organization*). Analisis tersebut akan menghasilkan *Opportunities, Threats, Strengths*, dan *Weaknesses* (OTSW) bagi perusahaan untuk bersaing dalam industri kontraktor pertambangan batubara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan oleh perusahaan saat ini tidak efektif dalam lingkungan industri yang berubah, sehingga perlu beberapa strategi alternatif dalam mencapai keunggulan bersaing. Strategi alternatif tersebut adalah pemilihan *competitive strategy cost leadership*, membangun budaya organisasi yang merupakan kombinasi tipe *Hierarchy Culture* dan *Market Culture*, melakukan strategi aliansi dengan pemasok utama, melakukan restrukturisasi organisasi, membangun kompetensi baru.

Kata Kunci : faktor lingkungan industri, *five force model* dari Porter, *driving forces*, *key success factors*, analisis pesaing, *VRIO analysis framework*, analisis OTSW, PT Saptaindra Sejati.

ABSTRACT

This research aimed to analyze the changes in the industry environment coal mining service in the present and the trend in the future, capabilities and internal resources owned and affect the determination of the company's strategy in the past, as well as the analysis of alternative strategies for the company based on the anticipation of changes in the industrial environment and the internal environment.

Qualitative research methodology is chosen. The analysis consists of: (1) the industry and competitive analysis includes five forces model by Porter, driving forces, key success factors and competitor analysis. (2) internal environmental analysis is done by analyzing the resources and capabilities by using VRIO framework. The analysis will produce Opportunities, Threats, Strengths, and Weaknesses for companies to compete in the coal mining service industry.

The results indicate that the strategy adopted by the company is not currently effective. The alternative strategies to achieve competitive advantage are the selection of competitive strategy cost leadership, build an organizational culture that is a combination of type hierarchy culture and market culture, pursuing a strategy of alliances with major suppliers, restructured the organization, build new competencies.

Keywords: industrial environmental factors, five force model, driving forces, key success factors, competitor analysis, VRIO analysis framework, analysis OTSW, PT Saptaindra Sejati.