

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Kerangka Pemikiran.....	7
1.5.1. Manajemen Komunikasi Penyiaran	7
1.5.2. Strategi Manajemen Program Televisi.....	10
1.5.3. Penyiaran Digital/Televisi Digital.....	13
1.6. Model Penelitian	15
1.7. Metodologi Penelitian	16
1.7.1. Metode Penelitian	16
1.7.2. Objek Penelitian	16
1.7.3. Lokasi Penelitian.....	17
1.7.4. Sumber Data.....	17
1.7.5. Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.8. Teknik Analisis Data.....	20
1.8.1. Reduksi Data	21
1.8.2. Tahap Penyajian Data	22

	1.8.3. Tahap Penarikan Kesimpulan	23
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	24
	2.1. Media Televisi di Indonesia	24
	2.2. Lembaga Penyiaran Swasta.....	29
	2.3. Jenis-Jenis Program Televisi.....	32
	2.3.1. Program Informasi/Berita.....	32
	2.3.2. Program Hiburan.....	34
	2.4. Strategi Program Televisi Swasta	35
	2.5. Manajemen Televisi Swasta.....	38
BAB III	DESKRIPSI STASIUN TELEVISI NET.	42
	3.1. Stasiun Televisi NET.	42
	3.1.1. Profil Perusahaan	43
	3.1.2. Struktur Perusahaan	44
	3.1.3. Visi dan Misi NET.	44
	3.1.4. Budaya Perusahaan	45
	3.1.5. Logo NET.	45
	3.1.6. Sarana dan Prasarana Siar	46
	3.1.7. Target Audien	46
	3.1.8. Program Acara NET.....	47
	3.2. Area Jangkauan NET.	56
	3.2.1. Menggunakan Frekuensi UHF	56
	3.2.2. Area Jangkauan NET. di Media Lain.....	63
	3.3. Divisi Programming	64
BAB IV	STRATEGI MANAJEMEN <i>PROGRAMMING</i> NET. TAHUN	
	2015-2016	66
	4.1. Manajemen Programming NET	66
	4.1.1. Perencanaan Program.....	68
	4.1.2. Pengorganisasian Departemen Programming.	73
	4.1.3. Program Unggulan.	77

4.1.4. Eksekusi Program.	80
4.2. Strategi Menggunakan Teknologi Berbasis Digital	93
4.3. Keberhasilan NET.	97
BAB V PENUTUP	101
5.1. Kesimpulan	101
5.2. Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA