

ABSTRAK

Strategi Manajemen Programming Di NET. Periode Tahun 2015-2016

Oleh: Fadeyanto Prabowo

NET. sebagai televisi baru di Indonesia muncul sebagai stasiun televisi yang saat ini sedang digemari banyak orang. NET. telah dikenal sebagai televisi yang memberikan program-program menarik dan unik. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan strategi manajemen *programming* di NET. yang dilakukan pada tahun 2015 hingga 2016. Metode penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan memakai landasan teori yaitu manajemen komunikasi penyiaran, strategi manajemen programming, dan penyiaran digital atau televisi digital. Berdasarkan landasan teori tersebut, maka penelitian ini menghasilkan gambaran strategi manajemen programming NET. tahun 2015 hingga 2016 menggunakan strategi *dayparting*, *stucking*, *uniqueness* program, dan NET. juga menggunakan teknologi penyiaran digital *multiplatform* dalam menyebarkan siarannya, serta NET. adalah TV pertama di Indonesia yang *full HD* dari hulu ke hilir.

Kata Kunci: NET, Strategi, Manajemen, Programming, Program, Televisi,

ABSTRACT

NET. as a new television in Indonesia emerge as favourable television station at presence. NET. was known as television that gives interesting and unique programs. The study aim for describe programming strategy managemen in NET. for 2015-2016 period. Descriptive qualitative analysis was used as research method based on broadcasting communication management, programming strategy management, and digital or television broadcasting concept. Based on the concept, the study resulting descriptive programming strategy management in NET. for 2015-2016 period is using dayparting, stucking, uniqueness program strategies, and also NET. using multiplatform digital broadcasting technology in broadcast, and NET. was first Indonesian full HD TV from upstream to downstream.

Keywords: NET, strategy, management, programming, program, television.