

DAFTAR ISI

JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Pentingnya Sebuah Metode Rekrutmen yang Efektif	1
1.1.2. Pergeseran Metode Rekrutmen Tradisional ke Metode Rekrutmen Online	2
1.2. Rumusan Masalah	7
1.2.1. Ide Penelitian.....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13

2.1.	Landasan Teori	13
2.1.1.	Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.1.2.	Rekrutmen	14
2.1.3.	Website Rekrutmen Perusahaan	16
2.1.4.	Kualitas Informasi Website Rekrutmen Perusahaan	18
2.1.5.	Reputasi Perusahaan.....	19
2.1.6.	Ketertarikan Pelamar	20
2.2.	Pengembangan Hipotesis	21
2.2.1.	Pengaruh Kualitas Informasi Website Rekrutmen Perusahaan terhadap Ketertarikan Pelamar Kerja	21
2.2.2.	Pengaruh Moderasi Reputasi Perusahaan terhadap Hubungan Kualitas Informasi Website terhadap Ketertarikan Pelamar Kerja	22
2.3.	Model Penelitian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1.	Desain Penelitian	27
3.1.1.	Strategi Penelitian	27
3.2.	Desain Pengambilan Sampel	28
3.2.1.	Populasi dan Sampel	28
3.2.2.	Ukuran Sampel.....	29
3.3.	Metode Pengumpulan Data	29
3.3.1.	Sumber Data	29
3.3.2.	Instrumen Penelitian dan Metode Pengumpulan Data	29
3.4.	Variabel Penelitian	30
3.5.	Definisi Operasional	30
3.5.1.	Kualitas Informasi Website Rekrutmen Perusahaan	30

3.5.2.	Reputasi Perusahaan.....	31
3.5.3.	Ketertarikan Pelamar Kerja	32
3.6.	Metode Pengujian Instrumen Penelitian.....	34
3.6.1.	Uji Validitas	34
3.6.2.	Uji Reliabilitas.....	35
3.7.	Metode Uji Hipotesis.....	35
3.7.1.	Uji Regresi.....	35
3.7.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	36
3.7.3.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	36
3.7.4.	Uji Detreminasi (R^2).....	36
3.7.5.	Uji Moderasi.....	37
BAB IV	39
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	39
4.1.	Hasil Pengumpulan Data	39
4.2.	Karakteristik Responden	40
4.2.1.	Jenis Kelamin	40
4.2.2.	Usia.....	41
4.2.3.	Pendidikan.....	42
4.3.	Hasil Uji Instrumen Penelitian	43
4.3.1.	Hasil Uji Validitas	43
4.3.2.	Hasil Uji Reliabilitas	46
4.4.	Statistik Deskriptif.....	47
4.5.	Hasil Uji Hipotesis	48
4.5.1.	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	48
4.5.2.	Hasil Uji Moderasi	50

4.6.	Pembahasan	54
4.6.1.	Pembahasan Kualitas Informasi <i>Website</i> Rekrutmen Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap Ketertarikan Pelamar Kerja	54
4.6.2.	Pembahasan Reputasi Perusahaan Memoderasi Hubungan Antara Kualitas Informasi Website Rekrutmen Perusahaan Terhadap Ketertarikan Pelamar Kerja.....	57
BAB V	PENUTUP.....	60
5.1.	Kesimpulan.....	60
5.2.	Implikasi	61
5.2.1.	Implikasi Teoritis	61
5.2.2.	Implikasi Praktis.....	61
5.3.	Keterbatasan Penelitian	63
5.4.	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		69
LAMPIRAN 1:	Kuesioner Penelitian.....	69
LAMPIRAN 2:	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	73
LAMPIRAN 3:	Hasil Uji Statistik Deskriptif dan Uji Korelasi.....	77
LAMPIRAN 4:	Hasil Uji Hipotesis dan Uji Moderasi	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Contoh Metode Rekrutmen Online	4
Tabel 3.1. Item Pertanyaan Kualitas Informasi Website Rekrutmen Perusahaan.	31
Tabel 3.2. Item Pertanyaan Reputasi Perusahaan	32
Tabel 3.3. Item Pertanyaan Ketertarikan Pelamar Kerja.....	33
Tabel 4.1. Tingkat Respon Kuesioner	40
Tabel 4.2. Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3. Usia	41
Tabel 4.4. Pendidikan.....	42
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas KMO dan Bartlett's Test	44
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Item (Rotated Component Matrix).....	45
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.9. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	49
Tabel 4.10. Hasil Uji Moderasi dengan Analisis Linear Berganda.....	52
Tabel 4.11. Rangkuman Hipotesis	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (1998 - 2015).....	3
Gambar 1.2. Sumber-sumber Online yang Diakses Pelamar Kerja	5
Gambar 1.3. Konten-konten Website Rekrutmen yang Diakses Pelamar Kerja	6
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	26
Gambar 3.1. Model Moderasi Baron dan Kenny	37
Gambar 4.1. Model dengan Variabel Pemoderasi.....	50
Gambar 4.2. Model Penelitian beserta Hasil Uji Hipotesis	53