KUALITAS INFORMASI WEBSITE REKRUTMEN PERUSAHAAN TERHADAP KETERTARIKAN PELAMAR KERJA DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
AUFAR AHMAD FADHLILLAH, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

# DAFTAR ISI

**JUDUL**

**HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI ..... i**

**HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING ..... ii**

**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... iii**

**KATA PENGANTAR ..... iv**

**LEMBAR PERSEMBAHAN ..... v**

**ABSTRAKSI ..... viii**

**ABSTRACT ..... ix**

**DAFTAR ISI ..... x**

**DAFTAR TABEL ..... xiv**

**DAFTAR GAMBAR ..... xv**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

1.1. Latar Belakang ..... 1

1.1.1. Pentingnya Sebuah Metode Rekrutmen yang Efektif ..... 1

1.1.2. Pergeseran Metode Rekrutmen Tradisional ke Metode Rekrutmen Online 2

1.2. Rumusan Masalah ..... 7

1.2.1. Ide Penelitian ..... 9

1.3. Pertanyaan Penelitian ..... 10

1.4. Tujuan Penelitian ..... 10

1.5. Manfaat Penelitian ..... 11

1.6. Sistematika Penulisan ..... 11

**BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..... 13**

KUALITAS INFORMASI WEBSITE REKRUTMEN PERUSAHAAN TERHADAP KETERTARIKAN PELAMAR KERJA DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
AUFAR AHMAD FADHLILLAH, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.1. Landasan Teori ..... 13
2.1.1. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia ..... 13
2.1.2. Rekrutmen ..... 14
2.1.3. Website Rekrutmen Perusahaan ..... 16
2.1.4. Kualitas Informasi Website Rekrutmen Perusahaan ..... 18
2.1.5. Reputasi Perusahaan ..... 19
2.1.6. Ketertarikan Pelamar ..... 20
2.2. Pengembangan Hipotesis ..... 21
2.2.1. Pengaruh Kualitas Informasi Website Rekrutmen Perusahaan terhadap Ketertarikan Pelamar Kerja ..... 21
2.2.2. Pengaruh Moderasi Reputasi Perusahaan terhadap Hubungan Kualitas Informasi Website terhadap Ketertarikan Pelamar Kerja ..... 22
2.3. Model Penelitian ..... 26
**BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... 27**
3.1. Desain Penelitian ..... 27
3.1.1. Strategi Penelitian ..... 27
3.2. Desain Pengambilan Sampel ..... 28
3.2.1. Populasi dan Sampel ..... 28
3.2.2. Ukuran Sampel ..... 29
3.3. Metode Pengumpulan Data ..... 29
3.3.1. Sumber Data ..... 29
3.3.2. Instrumen Penelitian dan Metode Pengumpulan Data ..... 29
3.4. Variabel Penelitian ..... 30
3.5. Definisi Operasional ..... 30
3.5.1. Kualitas Informasi Website Rekrutmen Perusahaan ..... 30

KUALITAS INFORMASI WEBSITE REKRUTMEN PERUSAHAAN TERHADAP KETERTARIKAN PELAMAR KERJA DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
AUFAR AHMAD FADHLILLAH, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.5.2. Reputasi Perusahaan ..... 31
3.5.3. Ketertarikan Pelamar Kerja ..... 32
3.6. Metode Pengujian Instrumen Penelitian ..... 34
3.6.1. Uji Validitas ..... 34
3.6.2. Uji Reliabilitas ..... 35
3.7. Metode Uji Hipotesis ..... 35
3.7.1. Uji Regresi ..... 35
3.7.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) ..... 36
3.7.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T) ..... 36
3.7.4. Uji Detreminasi ($R^2$) ..... 36
3.7.5. Uji Moderasi ..... 37
**BAB IV ..... 39**
**ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN ..... 39**
4.1. Hasil Pengumpulan Data ..... 39
4.2. Karakteristik Responden ..... 40
4.2.1. Jenis Kelamin ..... 40
4.2.2. Usia ..... 41
4.2.3. Pendidikan ..... 42
4.3. Hasil Uji Instrumen Penelitian ..... 43
4.3.1. Hasil Uji Validitas ..... 43
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas ..... 46
4.4. Statistik Deskriptif ..... 47
4.5. Hasil Uji Hipotesis ..... 48
4.5.1. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana ..... 48
4.5.2. Hasil Uji Moderasi ..... 50

KUALITAS INFORMASI WEBSITE REKRUTMEN PERUSAHAAN TERHADAP KETERTARIKAN PELAMAR KERJA DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
AUFAR AHMAD FADHLILLAH, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.6. Pembahasan ..... 54
4.6.1. Pembahasan Kualitas Informasi *Website* Rekrutmen Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap Ketertarikan Pelamar Kerja ..... 54
4.6.2. Pembahasan Reputasi Perusahaan Memoderasi Hubungan Antara Kualitas Informasi Website Rekrutmen Perusahaan Terhadap Ketertarikan Pelamar Kerja ..... 57
**BAB V PENUTUP ..... 60**
5.1. Kesimpulan ..... 60
5.2. Implikasi ..... 61
5.2.1. Implikasi Teoritis ..... 61
5.2.2. Implikasi Praktis ..... 61
5.3. Keterbatasan Penelitian ..... 63
5.4. Saran ..... 63
**DAFTAR PUSTAKA ..... 65**
**LAMPIRAN ..... 69**
LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian ..... 69
LAMPIRAN 2: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian ..... 73
LAMPIRAN 3: Hasil Uji Statistik Deskriptif dan Uji Korelasi ..... 77
LAMPIRAN 4: Hasil Uji Hipotesis dan Uji Moderasi ..... 78

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**KUALITAS INFORMASI WEBSITE REKRUTMEN PERUSAHAAN TERHADAP KETERTARIKAN PELAMAR KERJA DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**
AUFAR AHMAD FADHLILLAH, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.
**Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Contoh Metode Rekrutmen Online ..... 4
Tabel 3.1. Item Pertanyaan Kualitas Informasi Website Rekrutmen Perusahaan. 31
Tabel 3.2. Item Pertanyaan Reputasi Perusahaan ..... 32
Tabel 3.3. Item Pertanyaan Ketertarikan Pelamar Kerja ..... 33
Tabel 4.1. Tingkat Respon Kuesioner ..... 40
Tabel 4.2. Jenis Kelamin ..... 41
Tabel 4.3. Usia ..... 41
Tabel 4.4. Pendidikan ..... 42
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas KMO dan Bartlett's Test ..... 44
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Item (Rotated Component Matrix) ..... 45
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas ..... 46
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif ..... 47
Tabel 4.9. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana ..... 49
Tabel 4.10. Hasil Uji Moderasi dengan Analisis Linear Berganda ..... 52
Tabel 4.11. Rangkuman Hipotesis ..... 54

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**KUALITAS INFORMASI WEBSITE REKRUTMEN PERUSAHAAN TERHADAP KETERTARIKAN PELAMAR KERJA DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**
AUFAR AHMAD FADHLILLAH, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.
**Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (1998 - 2015)..... 3
Gambar 1.2. Sumber-sumber Online yang Diakses Pelamar Kerja ..... 5
Gambar 1.3. Konten-konten Website Rekrutmen yang Diakses Pelamar Kerja..... 6
Gambar 2.1. Model Penelitian..... 26
Gambar 3.1. Model Moderasi Baron dan Kenny ..... 37
Gambar 4.1. Model dengan Variabel Pemoderasi..... 50
Gambar 4.2. Model Penelitian beserta Hasil Uji Hipotesis..... 53