

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik, 2016, *D.I Yogyakarta dalam Angka Tahun 2016*. Yogyakarta
- Badan Pusat Statistik, 2016, *Kecamatan Depok dalam Angka Tahun 2016*. Yogyakarta
- Badan Pusat Statistik, 2016, *Kabupaten Sleman dalam Angka Tahun 2016*. Yogyakarta
- Castell, M. and Cardoso, G. eds., 2006. *The network society: From knowledge to policy* (pp. 3-23). Washington, DC: Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations.
https://www.researchgate.net/profile/Gustavo_Cardoso5/publication/301788885_The_Network_Society_From_Knowledge_to_Policy/links/57286cdf08aee491cb42edc6.pdf diakses 11 Februari 2016
- Castell, M., 2007. Communication, power and counter-power in the network society. *International journal of communication*, 1(1), p.29.
- Castell, M., 2007. Communication, power and counter-power in the network society. *International journal of communication*, 1(1), p.29.
<http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewFile/46/35> diakses 11 Februari 2016
- Castell, M., 2011. *The rise of the network society: The information age: Economy, society, and culture* (Vol. 1). John Wiley & Sons.
- Christakis A.Nicholas & James H.Flower.2010. *Connected: Dahsyatnya Kekuatan Jejaring Sosial Mengubah Hidup Kita*. Jakarta.Gramedia Pustaka Utama
- Creswell.W.John.2009.*Research Design: Pendekatan Kualitatif,Kuantitatif, dan Mixed, Edisi 3*. Yogyakarta.Pustaka Pelajar
- Departemen Perdagangan RI, 2008, *Buku Rencana Pengembangan; Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*, Republik Indonesia
- Dinas Perdagangan, Industri, dan UKM, 2016, *Data Potensi Industri Kreatif D.I Yogyakarta Tahun 2015*, Pemerintah Daerah Yogyakarta
- Eka Arifa Rusqiyanti,2015,*Kota Yogyakarta Fokuskan Pembinaan Industri Fashion dan Kuliner*, Antara Yogya, 7 Agustus 2015 diakses dari

<http://jogjaantaranews.com/print/333558/kota-yogyakarta-fokuskan-pembinaan-industri-fashion-dan-kuliner> pada 14 Desember 2015.

Fahmi, F.Z., Koster, S. and van Dijk, J., 2016. The location of creative industries in a developing country: The case of Indonesia. *Cities*, 59, pp.66-79. www.elsevier.com diakses 12 Mei 2016

Field John.2010.*Modal Sosial*.Yogyakarta.Kreasi Wacana

Florida, R., 2002. The rise of the creative class, and how it is transforming work, leisure, community and everyday life. Basic Books, New York, 2002, 404 pp [https://www.creativeclass.com/rfcgdb/articles/Class_Distinctions_for_Global_Economy_\(RiseReview\).pdf](https://www.creativeclass.com/rfcgdb/articles/Class_Distinctions_for_Global_Economy_(RiseReview).pdf) diakses 15 April 2016

Florida, R., 2005. *Cities and the creative class*. Routledge. Published in 2005 by routledge 270 madison avenue NY 10016 diakses 15 April 2016

Florida, R., 2014. *The Rise of the Creative Class--Revisited: Revised and Expanded*. Basic books. diakses Maret 2016

Halgin, D., 2008, June. An introduction to UCINET and NetDraw. In *Proceedings of the NIPS UCINET and NetDraw Workshop* (pp. 1-47). http://www.ksg.harvard.edu/netgov/files/NIPS/Halgin_NIPS_2008.pdf diakses 27 Agustus 2016

Media sosial Instagram D'Gejrot Kemek @D'Gejrot

Media sosial Instagram Pasar Jogja Berdagang @PasarJB

Kementerian Pariwisata Ekonomi Kreatif. 2015, *Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*. Republik Indonesia

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 2012,*Siaran Pers: Kemenprin Gelar Pameran Industri Kreatif di Yogyakarta*. Republik Indonesia <http://www.kemenpri.go.id/artikel/7423/Kemenprin-Gelar-Pameran-Industri-Kreatif-Yogyakarta>. Diakses pada 8 Desember 2015

Kustiningsih,W,2012, *Transfer Pengetahuan Interaksi Sosial, dan Efektifitas Kerja Jejaring Organisasi Masyarakat Sipil (OMS) di Yogyakarta*, disertasi tidak di publikasikan, Universitas Gadjah Mada

Kusumawijareni,D,Dwijareni, 2014, *Jejaring Informasi Garage Sale di Kalangan Kaum Muda Yogyakarta*, skripsi tidak di publikasikan, Universitas Gadjah Mada

Pradipto, A, Michael, 2015, *Komunitas Kampung Cyber: Studi Tentang Jaringan dan Perubahan Sosial Setelah Inovasi Internet di Kampung Taman Sari Yogyakarta*, skripsi tidak di publikasikan, Universitas Gadjah Mada

Ritzer, George & Douglas J.Goodman.2008.*Teori Sosiologi, dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosiologi Modern*.Yogyakarta.Kreasi Wacana

Scott John.2012.*Teori Sosial: Masalah-Masalah Pokok Dalam Sosiologi*.Yogyakarta.Pustaka Pelajar

Sugiharti.Rahma.2014.*Perkembangan Masyarakat Informasi & Teori Sosial Kontemporer*.Jakarta.Kencana

The Washington Monthly May 2002. November, 29th 2006, *Richard Florida. The Rise od Creative Class: Why Cities Without Gays & Rock Bands Are Losing The Economic Development* *Race.*

<https://www.creativeclass.com/rfcgdb/articles/14%20The%20Rise%20of%20the%20Creative%20Class.pdf> diakses 15 Mei 2016

Ucinet Installation Exercise <https://sites.google.com/site/ucinetsoftware/document> diakses 27 Agustus 2016