

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTISARI.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Tinjauan Pustaka.....	11
1.6 Landasan Teori.....	14
1.6.1 <i>Network Society</i> (Masyarakat Jejaring).....	17
1.6.2 Modal Sosial	26
1.7 Metode Penelitian	31
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	32
1.7.2 Jenis Data	32
a. Data Primer	32
a. Data Sekunder	33
1.7.3 Sumber Data.....	33
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
a. Observasi.....	35

b.	Wawancara.....	35	
1.7.5	Analisis Data.....	36	
BAB II			
SETTING SOSIAL.....			45
2.1	Industri Kreatif di Yogyakarta.....	46	
2.2	Industri Kreatif Kuliner D.I Yogyakarta.....	49	
2.3	Kondisi Geografis Yogyakarta.....	55	
2.4	Kabupaten Sleman.....	56	
2.5	Kawasan Sekitar Universitas Gadjah Mada.....	57	
2.6	Kawasan Jalan Kaliurang.....	60	
2.7	Kawasan Klebengan.....	62	
2.8	D'Gejrot sebagai Industri Kreatif Kuliner.....	64	
BAB III			
JARINGAN SOSIAL DAN EKSISTENSI PENGUSAHA KULINER D'GEJROT.....			70
3.1	Jaringan Sosial <i>Founder</i> D'Gejrot.....	73	
3.2	Pemanfaatan Media Sosial oleh <i>Founder</i> D'Gejrot.....	97	
3.3	Eksistensi Usaha Kuliner D'Gejrot.....	109	
BAB IV			
PENUTUP.....			122
4.1	Kesimpulan.....	122	
4.2	Saran.....	123	
DAFTAR PUSTAKA.....			125
LAMPIRAN.....			128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Kreasi Kuliner.....	42
Gambar 3.1 Jaringan Sosial dalam Komunitas Jogja Berdagang	62
Gambaro 3.2 Jaringan Sosial Berdasarkan Hubungan Kedekatan yang Dimiliki <i>Founder</i> D'Gejrot	63

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Distribusi 15 Subsektor Ekonomi Kreatif dalam Nilai Tambah Bruto Indonesia pada Tahun 2013	2
Grafik 1.2 Kerangka Teori	23
Grafik 2.1 Data Potensi Industri Kreatif Dinas Perdagangan, Perindustrian, dan UKM DI.Yogyakarta.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Perguruan Tinggi di Yogyakarta Berdasarkan Fakultas, Jumlah Mahasiswa dan Jumlah Kelulusan Tahun 2015	40
---	----