

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	3
I.2.1. Rumusan Masalah.....	3
I.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	4
I.3. Tujuan Penelitian.....	4
I.4. Manfaat Penelitian.....	5
I.5. Batasan dan Ruang Lingkup Penelitian.....	6
I.5.1. Ruang Lingkup Spasial.....	6
I.5.2. Ruang Lingkup Temporal.....	7
I.6. Keaslian Penelitian.....	7
I.7. Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1. Peraturan Daerah Kota Yogyakarta nomor 2 Tahun 2015.....	10
II.2. Peraturan Wali Kota Yogyakarta nomor 23 tahun 2016.....	11
II.3. Reklame.....	13
II.4. Billboard atau Reklame Papan.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
III. 1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	19

III.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
III.2.1. Tempat Penelitian.....	20
III.2.2. Waktu Penelitian.....	20
III.3. Kehadiran Penulis.....	21
<b>BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
IV.1. Kota Yogyakarta.....	23
IV.2. Reklame di Kota Yogyakarta.....	25
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
V.1. Bentuk-Bentuk Reklame di Kota Yogyakarta.....	42
V.2. Ragam Ketidaksesuaian Antara Peraturan yang Tertuang dalam Peraturan Daerah dengan Penyelenggaraan Reklame di Lapangan.....	52
V.2.1. Ketidaksesuaian Penempatan.....	52
V.2.2. Ketidaksesuaian Jarak Antar Reklame.....	54
V.2.3. Ketidaksesuaian dalam Kewajiban Menyertakan Kandungan Ornamen, Desain, atau Naskah yang Mengandung Keistimewaan Yogyakarta.....	55
V.2.4. Ketidaksesuaian Zonasi.....	57
V.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ragam Ketidaksesuaian Penyelenggaraan Reklame di Kota Yogyakarta.....	59
V.3.1. Faktor Lokasi.....	59
V.3.2. Faktor Harga Reklame.....	64
V.3.3. Faktor Penegakan Hukum.....	65
V.4. Pembahasan: Hubungan Antar Faktor yang Mempengaruhi Ragam Ketidaksesuaian Penyelenggaraan Reklame di Kota Yogyakarta.....	66
V.4.1. Faktor Lokasi x Faktor Harga Reklame.....	67
V.4.2. Faktor Lokasi x Faktor Penegakan Hukum.....	69
V.4.5. Faktor Harga Reklame x Faktor Penegakan Hukum.....	70
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
VI.1. Kesimpulan.....	71
VI.2. Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	