

ABSTRAK

Reklame papan atau *billboard* adalah salah satu jenis reklame yang paling sering kita jumpai sehari-hari. Penyelenggaraannya di Kota Yogyakarta diatur oleh Peraturan Daerah Kota Yogyakarta nomor 2 tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Reklame. Dalam penerapannya di lapangan, masih ditemukan beberapa ketidaksesuaian dalam penyelenggaraan reklame. Menggunakan metode penelitian deskriptif dan pendekatan evaluatif, penulis turun ke lapangan untuk menemukan ragam ketidaksesuaian dan faktor-faktor yang mempengaruhinya berdasarkan pada ketentuan yang berlaku dalam Peraturan Daerah, serta Peraturan Wali Kota nomor 23 tahun 2016 tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah nomor 2 tahun 2015 tentang Penyelenggaraa Reklame untuk melengkapinya. Ragam ketidaksesuaian yang ditemukan di lapangan adalah ketidaksesuaian penempatan; ketidaksesuaian jarak antar reklame; ketidaksesuaian dalam kewajiban menyertakan kandungan ornamen, desain, atau naskah yang mengandung keistimewaan Yogyakarta; dan ketidaksesuaian zonasi. Ketidaksesuaian tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor yang saling berhubungan, yakni faktor lokasi; faktor tahun perbaharuan Peraturan Daerah dan Peraturan Wali Kota; faktor lebar trotoar; serta faktor penegakan hukum.

ABSTRACT

Billboard is one kind of advertisement objects that can be seen regularly in our daily life. The execution of billboard in Yogyakarta City currently is managed by the Regional Regulation of Yogyakarta City number 2 of 2015 about the Execution of Advertisement/Reclame. On the field, the execution of billboard still have some incompatibilities with the application of this Regional Regulation. Written in a descriptive method and evaluative approach, the writer get on the field to find out types of incompatibility that happened and also the factors that causing this incompatibilities based on the Regional Regulation and Mayor of Yogyakarta's Regulation number 23 of 2016 about the Implementation Guidelines of Regional Regulation number 2 of 2015 about the Excecution of Advertisement/Reclame. The type of incompatibilities found on the field are placement incompatibility; distance incompatibility; the inclusion of ornaments, designs, or scripts that contain distinctions of Yogyakarta City incompatibility; and zoning incompatibility. These incompatibilities are caused by some factors that are related to each other, which are location; the year of appliance of the newest Regional and Mayor Regulation; the width of sidewalks; and law enforcement.



**KETIDAKSESUAIAN PENERAPAN PERATURAN DAERAH KOTA YOGYAKARTA NOMOR 2 TAHUN
2015 TENTANG
PENYELENGGARAAN REKLAME DAN FAKTOR-FAKTOR PENYEBABNYA**
ADHISTY HAFIZANUGRA, Prof. Ir. Achmad Djunaedi, MUP., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>